

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(Н И У «Б е л Г У»)

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

**Кафедра мировой экономики**

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ЗАМБИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА)**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**студента очной формы обучения 4 курса группы 06001207  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
Сишемю Накамбе Юджин**

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
кафедры мировой экономики  
Логвиненко Е.А.

**БЕЛГОРОД 2016**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
Глава 1. Общетеоретические аспекты внешнеторговой деятельности.....	6
1.1. Сущность и предпосылки развития внешней торговли .....	6
1.2. Методологические аспекты оценки эффективности внешней торговли .....	10
1.3. Нормативно-правовое регулирование внешней торговли: .....	18
международный и национальный уровень .....	18
Глава 2. Оценка состояния внешнеторговой деятельности энергетического комплекса Замбии на современном этапе .....	26
2.1. Особенности и основные направления внешнеэкономической политики Замбии .....	26
2.2. Оценка внешнеэкономического потенциала и роль внешней торговли в развитии экономики Замбии .....	37
2.3. Место Замбии во внешней торговле энергетическими ресурсами среди стран Сообщества развития Юга Африки (SADC).....	43
Глава 3. Проблемы и перспективы развития энергетического сектора Замбии.....	53
3.1.. Трансформация национальной энергетической политики страны на современном этапе .....	53
3.2. Стимулирование прямых иностранных инвестиции как элемент модернизации энергетического сектора Замбии .....	58
Заключение .....	62
Список использованных источников .....	64
Приложения.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования** обусловлена тем, что в связи с ростом потребности в энергетических ресурсах и их нехватки, замбийскими и иностранными экономистами были проведены различные независимые исследования. Однако все еще существует ряд экономических проблем, связанных с развитием энергетического комплекса Замбии, связанных с текущим энергетическим кризисом. Недостаточная научная и практическая разработанность и существование ряда проблем в энергетическом комплексе Замбии определили выбор объекта, предмета, и целей этого исследования.

Энергетические ресурсы Замбии представлены такими составляющими, как электричество, нефть, уголь, биомасса и возобновляемая энергия. Полностью импортируемой из перечисленных ресурсов является нефть. Что касается других энергетических ресурсов, экономика Замбии самостоятельна, поскольку у нее есть существенные неразработанные запасы этих форм энергии. В связи с постоянным ростом экономики Замбии в течение последнего десятилетия, спрос на энергию также повысился. Также благодаря росту экономики Замбии, произошло увеличение спроса на другие виды энергетических ресурсов, таких, как нефть и уголь, которые являются ключевыми факторами производства и играют важную роль в большинстве секторов экономики. Кроме того, в последние годы значительно возрос спрос на возобновляемые источники энергии, что связано со стремлением производств к поиску и внедрению альтернативных источников энергии, которые могут стать заменой традиционных энергетических ресурсов.

**Степень разработанности проблемы.** Теоретической основой работы послужили труды таких российских и зарубежных ученых, как З.К. Раджабова, С.Ф. Сутурин, Е.Ф. Прокушев, П.Р. Кругман, К.Р. Макконнелл и др., нормативно-

правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность Замбии, а также статистические данные по внешнеторговой деятельности Замбии.

**Целью** данной работы является изучение современной внешнеторговой политики Замбии на примере энергетического сектора, определение основных направлений повышения эффективности её развития.

Исходя из поставленной цели, определены следующие **задачи**:

- охарактеризовать энергетические ресурсы Замбии;
- выявить структуру и динамику внешней торговли энергоресурсами Замбии среди стран Сообщества развития Юга Африки.
- определить мероприятия по повышению эффективности внешнеторговой деятельности энергетическими ресурсами Замбии.

**Объектом исследования** выпускной квалификационной работы является внешнеторговая политика Замбии (на примере энергетического сектора).

**Предмет исследования** – анализ развития и роль энергетического сектора Замбии.

**Теоретическую основу исследования** составляют научные труды российских и зарубежных ученых, посвященные внешнеэкономическим связям Замбии, раскрывающим значение внешней торговли для экономического развития Замбии в современных условиях

**Методологическая основа и методы исследования.** В работе применялись логического, экономического, исторического, статистического анализ, графического отображения данных, метода масштабного сравнения и сопоставления анализируемых явлений и процессов в экономической действительности позволило обеспечить реализацию цели и задач исследования.

**Информационную базу исследования** составили данные Центральной службы статистики Замбии, Центрального банка Замбии, Таможенной службы

Замбии, база данных Сообщества развития Юга Африки, материалы российской и зарубежной литературы и прессы, публикации в сети Интернет и др.

**Теоретическое и практическое значение работы** состоит в том, что систематизированный материал по внешнеторговой деятельности энергетическими ресурсами Замбии может быть использован а дальнейших исследованиях, а также в учебном процессе.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период 2011- 2014 гг.

**Структура выпускной квалификационной работы** определяется общей концепцией, целью, задачами, логикой исследования и включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников.

Во первой главе «Общетеоретические аспекты внешнеторговой деятельности» раскрывает методологические и правовые аспекты внешней торговли.

Во второй главе «Оценка современного состояния внешнеторговой деятельности энергетического комплекса Замбии на современном этапе» представляет собой аналитическую часть работы. Здесь проанализированы особенности внешнеторговой деятельности Замбии, ее внешнеэкономический потенциал и роль внешней торговли в развитии экономики Замбии, особенности внешнеэкономической политики Замбии, внешняя торговля энергетическими ресурсами Замбии среди стран Сообщества развития Юга Африки (SADC) и сформулированы выводы по результатам анализа внешнеторговой деятельности энергетического сектора Замбии.

В третьей главе «Проблемы и перспективы развития энергетического сектора Замбии» на основе результатов проведенного во второй главе анализа определены проблемы развития и направления модернизации данного сектора экономики.

## **Глава 1. ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1.1. Сущность и предпосылки развития внешней торговли**

Внешнеторговая деятельность — деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешняя торговля представляет собой торговлю какой-либо страны с другими странами. Внешняя торговля включает в себя экспорт, импорт, бартерные сделки, реэкспорт, реимпорт и компенсационные сделки [25, с. 5-11].

Экспорт — это вывоз товаров с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу и возможное предоставление иностранными лицами услуг и прав на результаты интеллектуальной собственности.

Импорт — покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на таможенную территорию страны.

Реэкспорт — покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на территорию страны, перепродажа данного товара в его изначальном виде за рубеж иностранному покупателю.

Теория торговли, которая первой указала важность специализации производства и разделения труда, была основана на идее абсолютного преимущества. Разработал ее английский экономист, представитель классической политической экономии Адам Смит и отразил в своей знаменитой книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» в 1776 году. Он показал, что какая-либо страна имеет абсолютное преимущество, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна. В 1817 году Давид Рикардо разработал классическую теорию сравнительного преимущества, чтобы объяснить, почему страны участвуют в международной торговле, даже когда ра-

ботники одной страны являются более эффективными при производстве единицы данного товара, чем работники других стран. Он показал, что если есть две страны, способные производить и продавать данный товар на свободном рынке, то каждая страна будет увеличивать общий объем потребления при экспорте того товара, в производстве которого она имеет сравнительное преимущество, и импортируя другие качественные товары, при условии, что существуют различия в производительности труда между обеими странами. Теория Давида Рикардо считается одним из самых важных открытий в области экономики, большая часть внешней торговли осуществляется на основе именно сравнительных преимуществ.

Теория Хекшера-Олина основывается на теории сравнительных преимуществ. Данная теория утверждает, что страна будет экспортировать те товары, в производстве которых используются относительно избыточные для данной территории факторы производства, и импортировать товары, которые используют относительно дефицитные факторы производства. В случае двухфакторной модели производства теория утверждает: «страна с избытком капитала будет экспортировать капитал, а страна с избытком рабочей силы будет экспортировать труд». [14, с. 3-7].

Существенной предпосылкой развития внешнеэкономической деятельности является возможность повышения нормы прибыли на основе внешнеторговых операций. Расширение внешней торговли удешевляет элементы постоянного и переменного капитала и таким образом способствует снижению издержек производства. Благодаря конкуренции между производителями разных стран удастся на мировом рынке довести мировые цены на товары до уровня их интернациональной стоимости, которая ниже национальной стоимости в менее развитых странах с невысокой производительностью труда, но выше уровня национальной стоимости в развитых странах.

Важным фактором развития внешней торговли является вывоз капитала, на основе которого возникают транснациональные корпорации, которые чаще всего бывают национальными по капиталу и интернациональными по сфере деятельности. Роль транснациональных корпораций в международной торговле весьма значительна, так как на долю их внутрикорпорационного оборота приходится около одной трети международного экспорта.

К основным факторам развития внешнеэкономической деятельности относятся:

- характер политических отношений. Укреплению внешнеэкономической деятельности способствует наличие дружественных политических отношений между странами. И, наоборот, политическая конфронтация резко снижает внешнеторговый оборот, вплоть до разрыва экономических связей;

- неравномерность экономического развития различных стран мира. Каждая страна имеет собственную структуру отраслей и направления развития и изменения структуры промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, сферы обслуживания, свою специализацию в экономике. Страны имеют разные возможности, и они специализируются на производстве разных вещей. Чтобы компенсировать то, что они не производят, они сотрудничают в сфере торговли с другими странами. Например, не все страны имеют запасы нефти, они импортируют нефть от ее производителей. Большинство производителей нефти импортируют готовую продукцию, потому что они не производят достаточно такой продукции. Поэтому в современном мире ни одна страна не является полностью самодостаточной. Таким образом, внешнеторговая деятельность является очень важной для всех стран в мире;

- различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах. Ежегодно в мире в поисках работы перемещается 25 млн. человек. Имеются страны с избыточ-



ными трудовыми ресурсами, такие как, Нигерия, Пакистан, Индия и другие. А также есть регионы: Западная Европа, Южная Америка, США, Ближний Восток, которые нуждаются в притоке рабочих рук. Поэтому перемещение работников из страны в страну, регулируемое международной организацией труда, процесс объективно необходимый, способствующий развитию внешнеэкономической деятельности;

- особенности географического положения, природных и климатических условий,

- различный уровень научно-технического развития. Формированию внешнеэкономической деятельности способствует обмен между странами преподавателями, студентами, научными сотрудниками, стажерами; проведение совместных исследований, экспериментов; участие в археологических и геологических экспедициях; проведение контрактов по проведению проектных, научно-исследовательских и конструкторских работ [25, с. 5-11].

Одним из фундаментальных принципов внешней торговли является то, что надо покупать у страны, которая имеет самую низкую цену и продавать свои товары и услуги в стране, которая имеет самую высокую цену. Это хорошо и для покупателей, и для продавцов, кроме того, развитые страны имеют возможности для ускорения темпов их экономического развития. Они могут импортировать машины и адаптировать зарубежные технологии. Развивающиеся страны могут посылать своих ученых и инженеров в более прогрессивные страны, чтобы получить больше знаний и навыков, которые будут приспособлены затем к конкретным потребностям своих стран. В конечном счете, ни одна страна в мире не может быть экономически независимой без снижения темпов экономического роста. Даже самые богатые страны покупают сырье для своих предприятий от беднейших стран. Если каждая страна производит только для собственных нужд, производство и по-

требление товаров будет ограничено. Очевидно, что такая ситуация тормозит экономический прогресс. Кроме того, не было бы никаких шансов улучшить уровень жизни людей во всем мире. На внутреннем рынке люди с деньгами могут приобретать товары и услуги, которые в противном случае были бы им недоступны.

Таким образом, внешняя торговля позволяет развитым странам использовать свои ресурсы, т.е. технологию, капитал и рабочую силу, более эффективно. Многие страны, имеющие природные ресурсы и различные активы (труд, технологии, земля и капитал), могут более эффективно производить больше продукции и продавать их по более низким ценам, чем другие государства. Страна может получить товар из другой страны, если она не может эффективно производить его в рамках национальных границ. Внешняя торговля дает возможность для участия стран в мировой экономике и поощрения прямых иностранных инвестиций. Иностранные инвесторы вкладывают свои деньги в зарубежные компании и другие виды активов. Таким образом, страна может стать конкурентоспособной в мировой экономике.

## **1.2. Методологические аспекты оценки эффективности внешней торговли**

Существуют следующие показатели внешнеторговой деятельности:

- коэффициент внутриотраслевой международной специализации:

$$K_{\text{вмс}} = \frac{\text{экспорт} - \text{импорт}}{\text{экспорт} + \text{импорт}} * 100, \quad (1.1)$$

где  $K_{\text{вмс}}$  – коэффициент внутриотраслевой международной специализации

Показатель колеблется от -100 до +100 (в первом случае страна является исключительно импортирующей тот или иной товар, во втором – исключительно экспортирующей тот или иной товар). Показатели, располагающиеся между крайними точками, характеризуют степень вовлечения страны во внутриотраслевую международную специализацию;

– экспортная квота — показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции:

$$\text{ЭК} = \frac{\text{стоимость экспорта}}{\text{ВВП}} * 100, \quad (1.2)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ЭК – экспортная квота.

Увеличение экспортной квоты свидетельствует как о возрастающем участии страны в международном разделении труда, так и о росте конкурентоспособности производимой ею продукции;

– импортная квота характеризует значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции:

$$\text{ИК} = \frac{\text{стоимость импорта}}{\text{ВВП}} * 100, \quad (1.3)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ИК – импортная квота.

– внешнеторговая квота определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП в процентах:

$$ВК = \frac{0,5 * (экспорт + импорт)}{ВВП} * 100, \quad (1.4)$$

где ВВП – валовой внутренний продукт,

ВК- внешнеторговая квота.

– товарная (отраслевая) структура внешней торговли показывает нам соотношение различных групп товаров в общем объеме соответствующих операций. В данном случае, особенно применительно к внешней торговле отдельно взятых стран, целесообразно говорить и о товарной структуре экспорта, и товарной структуре импорта. Сопоставление этих показателей позволяет сделать целый ряд выводов, характеризующих не только внешнеэкономическую деятельность того или иного государства, но и общее экономическое положение страны. Структура экспорта – соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт. Структура импорта – это соотношение импортируемых товаров в страну по видам или степени их переработки. Этот показатель наиболее ясно характеризует зависимость экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики;

– географическая структура внешней торговли характеризует долю отдельных стран и групп государств в общем объеме соответствующих операций купли-продажи. На уровне всемирного хозяйства это позволяет нам выделить те страны, на которые приходится основная часть экспорта и импорта, изменение соотношения сил между ними.

– объем товарооборота, оцениваемый на уровень отдельной страны (или группы страны), равен сумме всех экспортных и всех импортных операций;

$$\text{ВТОб} = X + M, \quad (1.5)$$

где ВТОб – внешнеторговый оборот,

X – экспорт,

M – импорт.

Для оценки результатов внешнеторговой деятельности очень часто приходится сравнивать данные об объеме товарооборота за несколько лет. В этом случае мы можем использовать два варианта расчета: во-первых, расчет товарооборота в фактических(текущих) ценах и, во-вторых, расчет товарооборота в неизменных ценах. Каждый из этих показателей имеет свои преимущества и недостатки, но оба они важны для анализа. Действительно, при использовании текущих цен мы имеем представление о той реальной величине денежных средств, которые государство, с одной стороны, получает за счет реализации произведенной продукции за рубежом, с другой – выплачивает поставщикам импортируемых товаров и услуг. Что же касается товарооборота в неизменных ценах, то здесь, абстрагируясь от вызываемых колебаниями рыночной конъюнктуры изменений цен, мы более четко представляем себе реальную динамику движения товаров и услуг как таковых.

– сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП (ВНП) и ее доли в мировой торговле: чем выше значения их показателей, тем значительнее вовлечена страна в международные экономические отношения;

– конкурентоспособность импорта измеряется в уравнениях объема импорта разностью между рыночной ценой, других производителей (их конкурентов), которые могут быть определены как:

$$\text{РМС}_k = \sum m_{ik} - \text{РХ}_{ik}, \quad (1.6)$$

где  $\text{РМС}_k$  – цена конкурентов на рынке k ,

$\text{РХ}_{ik}$  – экспортная цена страны i к цене страны k,

$m_{ik}$  – доля рынка конкурента  $i$  от  $k$  общего импорта.

Это взвешенное среднее двусторонних экспортных цен  $PM_{C_k}$  на самом деле приближение цен на импорт ( $PM_k$ ) на рынке  $k$ .  $PM_{C_k}$  и  $PM_k$ , на самом деле не равны по двум причинам: во-первых, существуют статистические расхождения между ценами товаров, поставляемых экспортерами, в страны-импортеры. Во-вторых, средние экспортные цены на всех рынках неравны из-за ценовой дискриминации экспортерами на различных рынках.

– хотя измерение конкурентоспособности импорта получается относительно простой процедурой, измерение конкурентоспособности экспорта является несколько более сложным. Термин «конкурентоспособность» в уравнении для производимых объемов экспорта данной страны является разницей между экспортной ценой страны и его конкурентов на их общих рынках. В предположении, что экспортные цены страны не зависят от страны назначения, экспортные цены конкурентов определяются с помощью двойного взвешивания. В широком смысле основная причина заключается в следующем: взять, к примеру, рынок Замбии, где страна-экспортер конкурирует не только с Замбийскими производителями, но также и с другими странами-экспортерами на этом рынке. Цена конкурентов данной страны на Замбийском рынке определяется по характеру предложения на этом рынке. Цены конкурентов страны на всех рынках затем получают путем агрегирования цены своих конкурентов на каждом рынке в соответствии со схемой ее экспорта. Таким образом, на рынке  $k$  цена конкурентов данной страны будет:

$$PCX_{ik} = (S_{kk}/1 - S_{ik}) * P_k + \sum_{l \neq i, k} (S_{lk}/S_{ik}) * PX_l \quad (1.7)$$

где  $PCX_{ik}$  – цена конкурентов  $i$  на рынке  $k$ ,

$P_k$  – цена производителя на рынке  $k$ ,

$PX_l$  – экспортная цена страны  $l$ ,

$S_{lk}$  – доля импорта  $l$  от общего рынка  $k$ ,

$S_{kk}$  – доля производства от общего предложения  $k$ ,

$1-S_{ik}$  – доля импорта  $i$  в предложении на рынке  $k$ , с исключением импорта  $i$ .

– коэффициент покрытия импорта экспортом:

$$K_{\text{покр}} = \frac{\text{Э}}{\text{И}}, \quad (1.8)$$

где Э - экспорт,

$K_{\text{покр}}$  - коэффициент покрытия импорта экспортом,

И- импорт.

– коэффициент международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей) :

$$K_{\text{МК}} = \frac{\text{Э}-\text{И}}{\text{ВТО}}, \quad (1.9)$$

где  $K_{\text{МК}}$  - коэффициент международной конкурентоспособности,

Э - экспорт,

И - импорт,

ВТО - внешнеторговый оборот.

– коэффициент эластичности внешнеторгового оборота:

$$K_{\text{ЭВТО}} = \frac{\text{ІВТО}}{\text{ІВВП}}, \quad (1.10)$$

где  $K_{\text{ЭВТО}}$  - коэффициент эластичности внешнеторгового оборота,

ІВТО - индекс роста внешнеторгового оборота,

ІВВП - индекс роста валового внутреннего продукта.

– коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок (1.11):

$$K_{\text{ОТРЭ}} = \frac{\text{ІЭ}_n}{\text{ІЭ}}, \quad (1.11)$$

где  $\text{ІЭ}_n$  - индекс роста экспорта в международный регион  $n$ ,

ІЭ - индекс роста экспорта предприятий региона,

$K_{OTPE}$  - коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок.

– коэффициент отраслевой специализации экспорта:

$$K_{OCЭ} = \frac{\sum_j \text{Э}_j \cdot \text{ВРП}}{\sum_j \text{Э} \cdot \text{ВРП}_j}, \quad (1.12)$$

где  $K_{OCЭ}$  - коэффициент отраслевой специализации экспорта,

$\sum_j \text{Э}_j$  - экспорт предприятий отрасли региона,

ВРП - валовой региональный продукт,

$\sum \text{Э}$  - экспорт,

$\sum \text{ВРП}_j$  - валовой региональный продукт отрасли.

– коэффициент территориальной специализации экспорта:

$$K_{TCЭ} = \frac{\sum_n \text{Э}_n}{\sum \text{Э}}, \quad (1.13)$$

где  $K_{TCЭ}$  - коэффициент территориальной специализации экспорта,

$\sum_n \text{Э}_n$  - экспорт региона в международный регион n,

$\sum \text{Э}$  - экспорт.

Следующие факторы оказывают влияние на внешнюю торговлю при оценке ее эффективности:

- технологическое развитие страны. Различие в уровнях технологического развития между странами является одним из факторов, которые влияют на внешнюю торговлю. Модель Давида Рикардо и ее модификации описывают технологические различия в качестве источника сравнительных преимуществ.

- инфляция. Если увеличивается темп инфляции страны по отношению к странам, с которыми она торгует, его текущий счет сократится при прочих равных условиях. Потребители и корпорации в этой стране, скорее всего, будут делать больше покупок товаров за рубежом (из-за высокой локальной инфляции), в то время как экспорт страны в другие страны будет снижаться;



- национальный доход. Если уровень дохода страны (национальный доход) увеличивается на более высокий процент, чем в других странах, его текущие счета ожидает снижение, при прочих равных условиях. Растет как реальный уровень доходов (с поправкой на инфляцию), так и потребление товаров. Процент увеличения этого потребления, скорее всего, отражает повышенный спрос на иностранные товары;

- государственная политика. Правительство страны может оказать существенное влияние на его торговый баланс путем проведения политики по субсидированию экспортеров, ограничений на импорт или отсутствия принуждения по проблеме пиратства;

- субсидии для экспортеров. Некоторые правительства предлагают субсидии для отечественных фирм, так что эти фирмы могут производить продукцию по более низкой цене, чем их глобальные конкуренты. Таким образом, спрос на экспортные товары, производимые этими фирмами, будет выше в результате субсидирования государством. Например, многие фирмы в Китае обычно получают бесплатные кредиты или свободную землю от правительства. Как результат, это влечет за собой возможность для этих фирм снижать стоимость операций и устанавливать более низкие цены на свою продукцию, что позволяет им захватить большую долю на мировом рынке;

- ввозные пошлины: если правительство страны вводит высокие пошлины на импортируемые товары (тариф), цены на иностранные товары для потребителей увеличиваются;

- валютный курс. Валюта каждой страны оценивается с точки зрения других валют за счет использования валютных курсов, так, что валюты могут облегчить проведение международных обменных операций [36, с. 27-29].

Таким образом, внешняя торговля играет важную роль в развитии экономики страны. Для ее измерения и оценки ее роли используются такие показатели, как экспортная квота, импортная квота, структура экспорта, структура импорта и другие. На внешнеторговую деятельность оказывают влияние экономические, политические, технические и другие факторы.

### **1.3. Нормативно-правовое регулирование внешней торговли: международный и национальный уровень**

Межгосударственное регулирование внешней торговли включает в следующие методы: двухсторонние и многосторонние соглашения и договора (кодексы и конвенции, генеральное соглашение по тарифам и торговле, межправительственные торгово-экономические и платежные соглашения), системы кредитования экспортно-импортных операций и страхования валютных рисков, инструменты регулирования валютных рынков, типовые условия «Инкотермс». Национальные системы регулирования внешней торговли включают в себя: методы ограничения экспорта и импорта с помощью тарифных предпочтений и/или нетарифных элементов, валютно-кредитных средств, технические нормы, стандарты и требования к ввозимым товарам, способы стимулирования экспортного производства.

В качестве ключевого элемента тарифных методов государственного регулирования внешней торговли выступает таможенная пошлина, представляющая собой особый платеж/налог, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию или при вывозе с нее, и являющаяся неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза. Соответственно, свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу данной страны, представляет собой таможенный тариф, давший название рассматриваемой группе методов государственного регулирования внешней торговли.

По методу своего исчисления пошлины делятся на адвалорные и специфические. В первом случае ставка устанавливается в процентном отношении к стоимости товара, во втором – в абсолютном значении в расчете на единицу измерения натурально-вещественных параметров товара. Кроме этих двух альтернативных вариантов могут существовать и промежуточные. Смешанный метод исчисления пошлины предполагает одновременное обложение товара двумя сборами: одним – рассчитанным по адвалорной ставке, вторым – по специфической. Альтернативный метод представляет возможность выбора между оплатой пошлины, рассчитанной как по адвалорному, так и по специфическому варианту.

Принято выделять три основные группы целей, на достижение которых может быть направлено введение пошлин:

- а. регулирование объема внешнеторговых операций (ограничение импорта);
- б. увеличение доходов государственного бюджета (так называемые фискальные соображения). Среди тех проблем, с которыми государство как общественный институт постоянно сталкивалось на протяжении всей истории своего существования, важное (если не самое видное) место занимает нехватка денежных средств для реализации тех или иных программ. Поиск дополнительных источников пополнения государственной казны относится к числу основных задач, стоящих как перед исполнительной, так и перед законодательной властью;
- с. недопущение недобросовестной конкуренции.

К числу методов нетарифного государственного регулирования внешней торговли принято относить административные и технические барьеры, валютный контроль, лицензирование, субсидии, квотирование и др.

Квотирование заключается в установлении квот, т.е. тех количественных параметров, в пределах которых возможно осуществление определенных внешне-

торговых операций. При этом в зависимости от ряда конкретных особенностей принято выделить:

- индивидуальные квоты, которые определяются применительно к отдельным конкретным странам. В качестве критерия распределения квот могут выступать встречные обязательства государств, в результате чего появляются двусторонние квоты;
- не конкретизированные квоты – устанавливаются без учета временного периода;
- сезонные квоты – ограничивают размер импорта определенным временем года. Чаще всего это касается продукции, выпуск которой, как например, сельскохозяйственной, носит ярко выраженный сезонный характер;
- глобальные квоты – устанавливаются общий разрешенный объем импорта в стоимостных или натуральных показателях на определенный период времени без разбивки по странам.

Лицензирование предполагает выдачу хозяйствующим субъектам специальных разрешений – лицензий на проведение внешнеторговых операций.

Эмбарго предоставляет собой запрет на проведение внешнеторговых операций. Такой запрет может:

- распространяется на определенную страну или группу стран;
- носит (как чаще всего и бывает) смешанный характер, т.е. касаться вывоза(ввоза) из определенной страны или группы стран определенного вида;
- вводиться в отношении отдельных видов продукции.

Валютный контроль направлен на обеспечение национального законодательства, регулирующего валютные операции.

Административные и технические барьеры – это различного рода ограничения, касающиеся качества (потребительских свойств) товаров, продаваемых на отечественном рынке, условий их производства и реализации [26, с. 97-105].

В Замбии, как и в других странах мира, используют как тарифные методы, так и нетарифные методы государственного регулирования внешней торговли. Внешнеторговая политика Замбии (направление и структура тарифов), по сути, остается неизменной с момента начала проведения торговой политики в 1996 году. Структура тарифов по-прежнему строится на основе четырех значений (ноль, 5%, 15% и 25%), а средняя (невзвешенная) пошлина остается на уровне около 13%. Максимальный тариф (25%) применяется, в первую очередь, для потребительских и других «несущественных» товаров. Здесь нет ни налогов на экспорт, сборов или взносов, ни дискриминационных внутренних налогов на импорт. Наряду с либерализацией внешней торговли, программа децентрализации и дерегулирования продолжается и в других сферах внутренней экономической деятельности. Тарифы продолжают быть для Замбии основными мерами внешнеторговой политики, и практически все являются адвалорными (98,6% общего числа тарифных линий). [64].

Таможенная оценка оформляется на основе стоимости сделки. Ранее система обязательной предотгрузочной инспекции была прекращена. Были устранены количественные ограничения и контроль ввоза, которые остались только для экологического, санитарного, фитосанитарного, нравственного здоровья и из соображений безопасности. Разрешение на ввоз является обязательным для большинства видов сельскохозяйственной продукции. Экспортный контроль и правила также являются минимальными.

В Замбии режим государственных закупок предусматривает ценовые предпочтения по отношению к товарам, которые имеют местное происхождение не

менее 40%. Замбия не имеет никаких чрезвычайных мер торговой защиты, ее правительство готовит свое законодательство о гарантиях и планирует в дальнейшем изменить свои антидемпинговые и компенсационные законодательства. В Замбии существует законодательство в сфере интеллектуальной собственности: оно распространяется на патенты, авторские права, торговые марки, товарные знаки и промышленные образцы, а не на знаки обслуживания.

Все предприятия, занимающиеся внутренней или международной торговлей, должны быть зарегистрированы Департаментом патентов компаний, исполнительным учреждением Министерства Коммерции, Торговли и Промышленности. Внешнеторговая деятельность в целом открыта как для замбийских, так и для иностранных компаний. Регистрационный взнос устанавливается в объеме минимум 139 квач<sup>1</sup> (13 долларов США) для замбийских компаний (в зависимости от размера уставного капитала, за каждые дополнительные 200 квач уставного капитала взнос увеличивается на 5 квач); минимальный регистрационный взнос для иностранных компаний составляет 294 квач (27 долларов США).

Для импорта ряда продуктов должна быть пройдена сертификация: для импорта продукции животноводства (Департамент животноводства и ветеринарии); живых растений (карантина растений и фитосанитарная служба); продуктов питания и лекарственных средств (Министерство здравоохранения); огнестрельного оружия и боеприпасы (отдел полиции). Для получения фармацевтической лицензии импортер должен иметь подходящее помещение для совершения операций и

---

<sup>1</sup> Замбийская квача — официальная денежная единица Замбии. Код валюты: ZMW. Разменная денежная единица: Нгве (1/100). В настоящее время в хождении банкноты достоинством 2, 5, 10, 20, 50, 100 квач и монеты: 5, 10, 50 нгве, 1 квача.

K1 = P6.12 - Кросс-курс через доллар США на 08.06.2016 по данным ООН.

K1 = \$0.09

\$1 = K10.59 -на 08.06.2016 по данным ООН.

хранения, где должны работать квалифицированные специалисты, аттестованные Советом по аптеке, лекарствам и ядам.

Все импортные товары должны быть полностью заявлены в пункте въезда; ответственность за уплату таможенных пошлин и НДС возникает в момент ввоза. Коммерческие импортные грузы представляются в форме таможенной декларации, которая используется в основном с целью сбора данных. Импортная декларация Плата (IDF) прекратила свое существование с 1 июля 1998 года. Импорт может быть обработан агентами таможенной службы, которые должны быть зарегистрированы органом доходов Замбии. Услуги агентов таможенной службы должны быть использованы, если товар будет очищен внутри страны.

В 1998 году в Замбии устранены требования предотгрузочной инспекции на импорт. Замбия использует автоматизированную систему ЮНКТАД по таможенной обработке и систему управления данными (автоматизированная система обработки таможенных данных) для обработки деклараций. Чтобы пропустить товар через таможенный пункт, импортер, наряду с обычными коммерческими документами, такими, как коносамент, грузовая накладная и счет-фактура, должен предоставить форму таможенной декларации. Для товаров, которые будут очищены на границе, импортер должен использовать форму Орган доходов Замбии (CE20 ZRA) стандартную форму для входа и выхода. Форма CE20 ZRA представлена в приложении 1. Таможенное оформление, как правило, осуществляется в течение нескольких часов, при условии, что все документы в порядке. В случае неполной формы и/или других трудностей, задержки могут вырасти.

Импортёры, недовольные или обиженные на таможенное определение, могут обжаловать решение апелляционного трибунала, учрежденного в соответствии с актом 1998 года. До 2001 года были приняты обращения только по вопросам определения таможенной стоимости либо таможенной классификации. В

настоящее время отказ в выдаче лицензии также возможно обжаловать. Апелляция на решение третейского суда может быть подана в высший суд; заключительная апелляция – в Верховный Суд. Товары, ввозимые в Замбию, как правило, подлежат обложению таможенным тарифом, акцизом, налогом на добавленную стоимость. Последние два в равной степени относятся и к импортируемым, и к отечественным товарам.

Замбия активно выступает за сокращение торговых ограничений. Так, с 1995 года она является членом ВТО, с 1981 года – Общего Рынка Восточной и Южной Африки (КОМЕСА). Помимо соглашения о свободной торговле со странами Общего Рынка Восточной и Южной Африки, Замбия подписала соглашение о свободной торговле с 19 странами Южной и Восточной Африки, в том числе Египтом. В зону свободной торговли входят следующие страны: Бурунди, Коморские острова, Демократическая Республика Конго, Джибути, Египет, Эритрея, Эфиопия, Кения, Ливия, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Руанда, Сейшельские острова, Судан, Свазиленд, Уганда, Замбия и Зимбабве [28, с. 9-38].

Таким образом, на международном и национальном уровне существуют как тарифные, так и нетарифные методы государственного регулирования внешней торговли. Тарифный метод является наиболее распространенной формой государственного регулирования. В настоящее время растет значение активно появляющихся новых разнообразных форм нетарифного стимулирования экспорта и ограничений импорта как на международном, так и на национальном уровне. Замбия стремится к сокращению внешнеторговых барьеров следующим путем, таким, как тарифные и нетарифные методы государственного регулирования, а также подписания торговых соглашений с другими странами мира и участия в международных организации, таких, как ВТО и КОМЕСА.



Исследовав теоретические основы внешнеторговой деятельности, мы можем сделать некоторые выводы о деятельности по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешняя торговля включает в себя экспорт, импорт, бартерные сделки, реэкспорт, реимпорт и компенсационные сделки. Для оценки международной торговой деятельности используются следующие показатели: экспортная квота, импортная квота, структура экспорта, структура импорта, коэффициент покрытия импорта экспортом, коэффициент международной конкурентоспособности, коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок и др. Для ведения эффективной внешнеторговой деятельности следует учитывать такие факторы, как: национальный доход, инфляция, ввозные пошлины, государственная политика, валютный курс и др. С 90-х годов Замбия целенаправленно осуществляет регулирование внешней торговли путем снижения внешнеторговых барьеров посредством тарифных и нетарифных методов регулирования, а также подписания торговых соглашений с другими странами. В связи с чем Замбия является членом таких международных торговых организаций, как Всемирная Торговая Организация (ВТО) и Общий Рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА).

## **Глава 2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ЗАМБИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

### **2.1. Особенности и основные направления внешнеэкономической политики Замбии**

Внешнеэкономическая политика государства – это целенаправленная деятельность государства по формированию и использованию внешнеэкономических связей для укрепления своего потенциала (политического, экономического, военного, социального, экологического и т.п.) и эффективного участия в мировой экономике. Внешнеэкономическая политика государства во многом зависит от состояния его платежного баланса.

После обретения независимости в 1964 году, Замбия внедрила программу национальных планов развития, под руководством Национальной комиссии по планированию развития: план переходного развития (The Transitional Development Plan) 1964-1966 гг. и первый национальный план развития (First National Development Plan) 1966-1971 гг. Эти два плана, которые предусматривали крупные инвестиции в инфраструктуру и производство, были в значительной степени реализованы и были в целом успешными. Основные изменения в структуре экономи-

ки Замбии произошли с началом проведения реформ Мулунгуши (Mulungushi Reforms) в апреле 1968 года. Правительство заявило о своем намерении приобрести пакеты акций (как правило, это 51% или более) на ряде ключевых предприятий, принадлежащих иностранным инвесторам, чтобы создать частно-государственный конгломерат, названный «Корпорация промышленного развития» (Industrial Development Corporation). К сожалению, для Замбии эти программы национализации были несвоевременными. За значительным ростом цен на нефть в 1973 году последовало падение цен на медь в 1975 году, в результате этого снизились доходы от экспорта. В 1973 году цена на медь составила 95% всех экспортных поступлений. К 1976 году Замбия имела кризис платежного баланса и задолженность перед Международным валютным фондом (МВФ). От третьего национального плана развития (Third National Development Plan) 1978-83гг. пришлось отказаться, так как антикризисное управление было заменено на долгосрочное планирование. С 1991 года экономическая система Замбии была претерпела изменения после того, как Фредерик Чилуба стал Президентом страны. Правительство Замбии приватизировало большинство государственных предприятий и поддержало положительные реальные процентные ставки. Был отменен валютный контроль и поддержаны принципы свободного рынка.

Структура внешнеэкономической политики Замбии показана на рисунке 2.1.

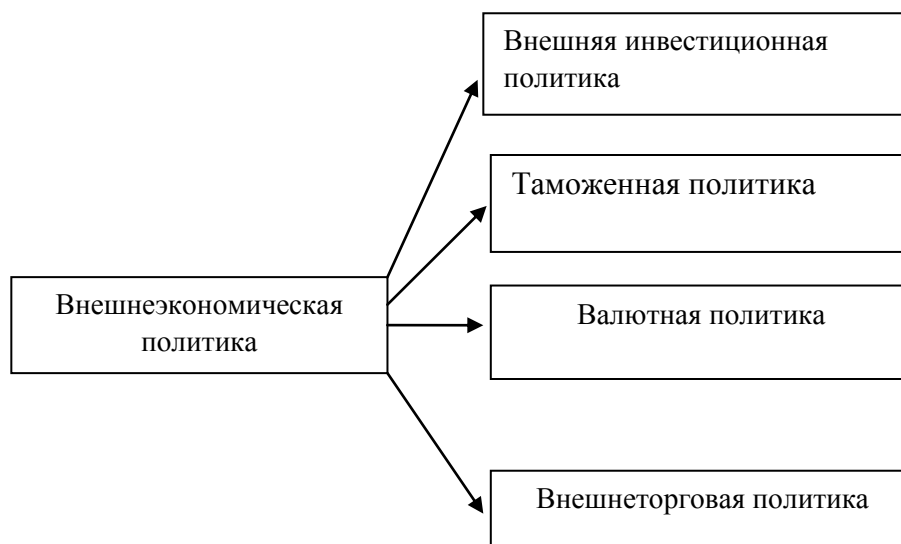


Рис. 2.1. Внешнеэкономическая политика Замбии

Источник: [43].

Внешняя инвестиционная политика Замбии представляет собой систему мероприятий государства по регулированию импорта (ввоза) и (вывоза) экспорта капитала. В Замбии инвестиционная деятельность регламентируется Агентством развития Замбии (Zambia Development Agency), министерством торговли, коммерции и промышленности и нормативными правовыми актами соответствующих государственных структур. Основные законы, влияющие на иностранные инвестиции в Замбии, включают в себя:

- Закон «Об агентстве развития Замбии» от 2006 года (Zambia Development Act of 2006 года), который предлагает широкий спектр стимулов в виде пособий, льгот и уступок для компаний. Закон «Об агентстве развития Замбии от 2006 года» не дискриминирует иностранных инвесторов, и все сектора открыты как для отечественных, так и иностранных инвесторов. Приоритетные отрасли в соответствии с данным Законом включают в себя: сельское хозяйство, производство и переработка полезных ископаемых и туризм [38];

- Закон «О государственно-частном партнерстве» (ГЧП) от 2009 года (The Public-Private Partnership Act of 2009), который утвердил ГЧП при Министерстве финансов и национального планирования в целях поощрения и облегчения проектов в области инфраструктуры и эффективного оказания социальных услуг [39];
- Закон «О компаниях» от 1994 года (The Companies Act of 1994), который регулирует регистрацию компаний в Замбии[40];
- Закон «О занятости» № 268 от 2013 года, основной закон занятости в Замбии [41].

Правительство Республики Замбии стремится соответствовать связанным с торговлей инвестиционным требованиям и, как правило, выполняет обязательства, обусловленные членством в ВТО. Закон «Об агентстве развития Замбии» предлагает широкий спектр стимулов в виде пособий, льгот и уступок для компаний, которые применяются единообразно как для отечественных, так и иностранных инвестиций. Инвесторы, которые вкладывают не менее 10 млн. долларов США в определённый сектор или продукт, имеют право на стимулы, предусмотренные указанным Законом. Инвесторы же, которые вкладывают как минимум 500 000 долларов США в особую экономическую зону и/или в отрасли или продукт, предусмотренные в качестве приоритетного сектора или продукта, в соответствии с Законом имеют право на дополнительные стимулы. Это:

- нулевая ставка налога с дивидендов в течение пяти лет начиная с первого года объявления дивидендов;
- нулевая ставка налога на прибыль в течение пяти лет работы компании, начиная с первого года получения прибыли. С 6-7 года – только 50% от налогооблагаемой прибыли, а с 9-10 года – 75 процентов от налогооблагаемой прибыли;

- нулевая ставка ввозных пошлин на сырье, средства производства и оборудование, в том числе грузовые и специализированные автотранспортные средства в течение пяти лет работы компании;
- отсрочка уплаты НДС на машины и оборудование, в том числе грузовые и специализированные автотранспортные средства.

Закон «Об агентстве развития Замбии» 2006 г. уверяет инвесторов, что права собственности уважаются. Обеспеченные интересы в имущество, как движимое и недвижимое, признаются и исполняются. Также этот закон обеспечивает правовую защиту и облегчает приобретение и использование всех прав собственности, таких, как земля, здания и ипотека. Патентные законы Замбии соответствуют требованиям Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Замбия подписала ряд международных соглашений о патентах и интеллектуальной собственности, в их числе: Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Парижский союз, Бернский союз, Африканская региональная организация промышленной собственности (African Regional Intellectual Property), и всеобщая конвенция об авторском праве ЮНЕСКО. Национальные законы в целом являются адекватными в сфере защиты прав интеллектуальной собственности.

Валютная система Замбии в настоящее время в целом характеризуется как система свободно плавающих валютных курсов. С момента обретения независимости в 1964 г. по 1982 г. и с 1987 г. по 1991 г., монетарные власти (Банк Замбии, Министерство Финансов) проводили режим фиксированного валютного курса. Этот режим был поддержан регулированием системы обменных курсов и другими мерами, такими, например, как выдача импортных лицензий вместо официальных интервенций на валютных рынках. В конце 1985 года из-за экономических и политических факторов власти ввели режим плавающего обменного курса, в результате чего Центральный банк (Банк Замбии) акционировали иностранную валюту с

целью, что система торгов будет руководствоваться установленному курсу. В 1992 году власти Замбии отменили эту систему (режим фиксированного валютного курса) и был введен режим «свободно плавающего курса». Новая система позволила коммерческим банкам осуществлять операции в иностранной валюте с банком Замбии сначала три раза в неделю, а затем и ежедневно, для того, чтобы контролировать волатильность обменного курса. Несмотря на все эти меры, в Замбии, как и во многих других странах, экспортирующих сырьевые товары, наблюдался рост волатильности валютного курса. В связи с этим, в июле 2003 году была введена система межбанковского валютного рынка. Эта система позволила коммерческим банкам и другим лицензированным агентам покупать и продавать иностранную валюту на межбанковском рынке, а также продавать и покупать иностранную валюту в коммерческих банках юридическим и физическим лицам. Замбийская квача на сегодня является свободно обращающейся валютой, и либерализация финансового сектора привлекла оффшорных инвесторов, спекулянтов и других трейдеров. В таблице 2.1 представлены режимы валютного курса Замбии в период 1964-2015 гг.

Таблица 2.1

## Режимы валютного курса Замбии в 1964-2015 гг.

Режим	Период, гг.
Фиксированный курс	1964 – 1982
Ползущая привязка валютных курсов	1983 – 1985
Плавающий курс	1985 – 1987
Фиксированный курс	1987 -1991
Свободно плавающий курс	1992 - 2015

Источник: [5].

Министр финансов Замбии подписал законодательный акт № 33 от 7 мая 2012 года, который вступил в силу 18 мая 2012 года, запрещающий ценообразование на товары и услуги в иностранной валюте. Правительство Замбии ввело его в действие нормативным актом № 55 в июле 2013 года. Он наделяет Банк Замбии правом контролировать валютные потоки, отток операций и международных расчетов и регулирование обвинений в финансовом секторе. Банк Замбии работал с провайдерами финансовых услуг, агентством развития Замбии «Zambia Development Agency» и органом доходов Замбии «Zambia Revenue Authority» для сбора указанных документов от импортеров и экспортеров выше определенного порога. Эти нормативные акты были отменены из-за их неэффективности. Замбийская квача недавно впервые достигла исторического минимума по отношению к доллару США после глобального финансового кризиса 2008-09 гг., когда валютный рынок продолжал наблюдать низкую обеспеченности доллара. Кроме того, повышение спроса на доллар привело к ослаблению Замбийской квачи. Горнодобывающие компании, источники почти 80 процентов валютных поступлений в Замбию, являются крупнейшими поставщиками долларов в экономику страны[5].

В таблице 2.2 представлена динамика курса доллара США по отношению к Замбийской кваче за 2011-2014 гг.

Таблица 2.2

Динамика курса доллара США по отношению к Замбийской кваче за 2011-2014 гг.

	2011г.		2012г.		2013г.		2014г.	
	USD/ ZMW	±	USD/ ZMW	±	USD/ ZMW	±	USD/ ZMW	±
1 квартал	4,77	-	5,20	-	5,33	-	5,77	-
2 квартал	4,75	-0,02	5,24	0,04	5,35	0,02	6,39	0,63
3 квартал	4,88	0,13	5,34	0,09	5,42	0,06	6,14	-0,25
4 квартал	5,02	0,13	5,19	-0,15	5,45	0,03	6,34	0,20
где USD/ZMW-курс доллара по отношению к кваче; ± - отклонение курса валюты								

Составлено по материалам: [73, с. 1-24].



Таким образом, курс доллара США по отношению к Замбийской кваче за 2011-2014 гг. изменился на 32.91% – с 4,77 квач за 1 доллар США в первом квартале 2011 года до 6,34 квач за 1 доллар США в четвертом квартале. Причина этого изменения было падение цены на медь на мировом рынке и нестабильность финансовой политики страны в связи с изменением правительства в сентябре 2011 года.

Внешнеэкономическая политика оставалась по существу неизменной, так как Замбия провела комплексную программу реформ в 1990-х г., осуществив снижение валютного контроля, снижение импортных пошлин, устранение импортных и экспортных лицензионных требований, отменив запреты на экспорт и внедрив ряд мер стимулирования экспорта, отмену субсидий. Согласно индексу тарифных ограничений торговли Всемирного банка, торговый режим Замбии является более открытым, чем в среднем в странах Африки или любой другой страны мира с низким уровнем дохода. Простой средний применяемый тариф режима наибольшего благоприятствования в 13,4% снизился незначительно с конца 1990 гг., но Замбия продолжает работать в направлении понижения торговых барьеров, особенно в рамках Общего Рынка Южной и Восточной Африки (КОМЕСА) «Common Market for Eastern and Southern Africa» и Сообщество Развития Юга Африки (САДК) «Southern African Development Community» зоны свободной торговли. Либерализация внешней торговли и экономики Замбии в целом в 1990-х гг. была для одних групп выгодна, а для некоторых других – нет. Некоторые секторы экономики Замбии увеличились больше, чем другие, в то время как другие секторы в результате либерализации внешней торговли сократились. Стратегия сокращения бедности в Замбии в 2002-2004 гг. «The poverty reduction strategy in Zambia» («Программа по сокращению бедности в Замбии») признала, что внешнеэкономическая

политика Замбии и продвижение экспорта являются ключевыми для расширения рынков отечественного производства товаров и обеспечения международной конкурентоспособности отечественного производства. В соответствии с данной Стратегией сокращения бедности были предприняты следующие меры для повышения экспорта готовых продуктов:

1) торговые атташе и другие сотрудники, занимающиеся торговлей и вопросами рынка, определением методов и навыков ведения торговых переговоров, были обучены, чтобы убедиться, что Замбия извлекает максимальную выгоду от торговых соглашений и протоколов;

2) определены экспортные возможности на рынках, которые дают Замбии преференциальный режим для экспорта, таких, как Европейский союз в рамках Соглашения Котону, и на рынке США в рамках Закона о росте и возможностях стран Африки (The African Growth and Opportunity Act). Экспортные возможности КОМЕСА, САДК и аналогичных региональных органов также реализовывались с трудом;

3) созданы благоприятные условия для обеспечения качества товаров, предназначенных как для внутренних, так и внешних рынков;

4) созданы зоны экспортной переработки и т.д.

В соответствии со стратегией сокращения бедности в Замбии были достигнуты следующие результаты в различных секторах экономики Замбии:

1. Правительство Замбии предприняло целенаправленные усилия для поддержки сельскохозяйственного сектора, который является ключевым сектором как источник ресурсов для перерабатывающей промышленности. Сельскохозяйственный сектор пользуется поддержкой со стороны правительства в его целенаправленных усилиях по диверсификации экономики Замбии от горнодобывающего сектора к другим секторам, имеющим потенциал развития. Сельскохозяйствен-

ный сектор вырос с точки зрения количества участников, и, таким образом, возросла эффективность. Вследствие конкуренции агропроизводители были вынуждены увеличить диапазон своей продукции, что стало возможным путем повышения механизации технологических объектов. Таким образом, сектор значительно расширен с точки зрения новых технологий, что привело к значительному снижению структурных расходов и позволило отечественным производителям конкурировать на международном рынке.

2. Развивался текстильный сектор, он имеет очень важное значение для экономики Замбии не только с точки зрения его способности вносить вклад в экспортные поступления, но и с точки зрения создания рабочих мест, чего стремится добиться правительство с целью сокращения бедности населения. Исторически текстильный сектор приносил высокую долю экспортной выручки в Замбии.

Ключевые вопросы внешнеэкономической политики Замбии включают создание режима справедливой внутренней и внешней торговли, который облегчает торговлю на основе общего набора согласованных правил, а не по усмотрению, и который не позволит задуть отечественное производство и занятость. Правительство Замбии занимается вопросами симметричного доступа к рынкам, демпинга или субсидирования экспорта с основными торговыми партнерами. В целях дальнейшего стимулирования экспорта и для обеспечения соблюдения взаимности в выравнивании условий торговли Замбия использует двусторонние, региональные и многосторонние торговые режимы. Поощряются диверсификация экспорта, особенно изготовленные товары, применяются, когда это возможно, современные коммерческие торговые методы.

Таможенная политика Замбии – это составная часть налоговой и внешней политики правительства Замбии. Основными целями таможенной политики Замбии выступают:

- стимулирование развития экономики Замбии;
- участие в реализации торговых задач по защите внутреннего (замбийского) рынка;
- обеспечение эффективного использования инструментов таможенного контроля и регулирования в Замбии.

Таможенная политика Замбии реализуется путем разумного сочетания политики протекционизма, направленной на защиту отечественного производителя от иностранной конкуренции, и политики свободной торговли, направленной на расширение внешнеторгового оборота Замбии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что во внешнеэкономической политике Замбии с момента обретения независимости до настоящего времени произошло много изменений. В настоящее время внешнеэкономическая политика Замбии состоит из четырёх основных направлений. Это: внешняя инвестиционная, валютная политика, таможенная политика и внешнеторговая политика. Каждое из этих направлений имеет свои специфические особенности, и они дополняют друг друга. Внешнеэкономическая политика Замбии регламентируется Агентством развития Замбии (Zambia Development Agency), Министерством Финансов, Министерством, Банком Замбии, Министерством торговли, коммерции и промышленности и нормативными правовыми актами соответствующих государственных структур. Правительство Замбии обращает большое внимание на привлечение иностранных инвестиций в страну и развитие национальной экономики с целью сокращения бедности в стране.

## **2.2. Оценка внешнеэкономического потенциала и роль внешней торговли в развитии экономики Замбии**

Еще три десятилетия назад Замбия была одной из самых процветающих стран в Африке. Сегодня она является одним из наименее развитых государств на континенте. Несмотря на это, Замбия имеет свой внешнеэкономический потенциал. Значение внешнеэкономического потенциала Замбии определяет ее быстро развивающийся транспортный сектор, выгодное географическое положение, наличие важных природных ископаемых, молодое население, развивающаяся производственная инфраструктура.

Транспортный сектор в Замбии развивается динамично, хотя стоимость перевозки по-прежнему очень высока, что составляет почти 40% от стоимости отдельных видов товаров. Основная дорожная сеть развита относительно хорошо и в довольно хорошем состоянии. Созданный дорожный фонд функционирует эффективно. Основная проблема заключается в систематических перегрузках грузовых автомобилей, что имеет разрушающее воздействие на состояние дорог и угрожает безопасности дорожного движения. Тем не менее, в сезон дождей затопление дорог (в частности, гравием и грязью) и рельсов в районах может сделать их непроходимыми. Автотранспортная отрасль Замбии также развивается, но сталкивается с такими барьерами и проблемами, как: длительное время ожидания на определенных границах; чрезмерный контроль и проверочные процедуры; слабо развитые сооружения вдоль дороги для грузовых автомобилей и водителей; и т.д. В 2012 году правительством республики Замбия начато восстановление автодороги по программе «Link Zambia 8000». Программа предусматривает строительство в стране около 2,290 км дорог. Это будет способствовать развитию транспортировки товаров как в пределах самой Замбии, так и в южноафриканском регионе в целом. Железнодорожная линия Замбия-Танзания должна внести значительный

вклад в развитие экспортно-импортной деятельности Замбии. Данная железнодорожная линия используется при перевозке грузов внутри Замбии, и дает ей возможность выхода через порт Дар-эс-Салам к Индийскому океану. Многие товары из Замбии транспортируются по этой железнодорожной линии, и это во многом способствует развитию Замбии и Танзании.

На рисунке 2.2 представлено географическое положение Замбии.



Рис. 2.2. Географическое положение Замбии

Источник: [43, с. 1-20].

Географическое положение Замбии в Африке играет важную роль для повышения эффективности ее экспортно-импортной деятельности. Замбия занимает 39-ое место в мире по территории с площадью 752 618 квадратных км и граничит с 8 странами (Намибия, Ангола, Ботсвана, Демократическая Республика Конго, Малави, Мозамбик, Танзания и Зимбабве) и близко к самой большой экономике в Африке, Южно-Африканской Республике. Пользуясь преимуществами своего гео-

графического положения, Замбия экспортирует большую часть своих продуктов питания в эти страны, а также импортирует из них. Южно-Африканская Республика является крупнейшим торговым партнером для Замбии в Южном регионе Африки.

Замбия богата природными ресурсами и минерально-сырьевой базой, которые представляют значительный инвестиционный потенциал и возможности. Замбия также имеет огромный потенциал, чтобы стать крупным производителем и экспортером сельскохозяйственной и садоводческой продукции. Обилие плодородной земли, воды и идеальный климат подходит к широкому спектру сельскохозяйственной продукции. Только 15% из 60 миллионов гектаров пахотных земель заняты под культивированием. Замбия имеет удивительно широкий спектр минеральных ресурсов, охватывающий широкий перечень металлов, в частности, медь и кобальт, золото, драгоценные камни, различные промышленные минералы и потенциальные энергетические ресурсы – уран, уголь и углеводороды. На международном уровне действуют шахты, объем и разнообразие ресурсов позволяют четко продемонстрировать возможности для дальнейшего исследования и эксплуатации.

После обретения независимости и до сих пор в промышленном комплексе Замбии преобладает добыча полезных ископаемых (медь и кобальт) в Коппербелте «Copperbelt Province». Добыча меди является основным промышленным видом деятельности в стране. Правительство Республики под председательством Леви Патрика Мванавасы в 2002 году приступило к диверсификации экономики Замбии. В настоящее время в Замбии развивается многоотраслевой промышленный комплекс. В целом Замбия имеет хороший потенциал в различных отраслях национальной экономики, которые могут быть разработаны.

Помимо указанных сфер, огромный потенциал для развития имеют туризм и сельское хозяйство. В Замбии существуют 19 национальных парков, имеет место тропический климат, привлекательный для туристов из разных стран мира, и это является импульсом для развития туристического сектора Замбии. Значение внешнеэкономического потенциала для развития экономики Замбии определяется потенциалом развития такой ее отрасли, как сельское хозяйство.

Внешняя торговля как основной фактор открытости экономики играет важную роль в экономическом развитии Замбии. Во внешней торговле Замбии одновременно с ее стремительным экономическим развитием наблюдается быстрый рост.

Замбия экспортирует много продукции сельского хозяйства, минеральные ресурсы и другие товары в разные страны мира и импортирует различные виды продукции и капитала из других стран. Таким образом, будет правильным сказать, что экономическое развитие Замбии во многом зависит, в том числе, и от внешней торговли.

Внешняя торговля выступает в качестве источника получения иностранной валюты. При осуществлении внешнеторговой деятельности, импортеры и экспортеры покупают и продают иностранную валюту. Поэтому для Замбии внешняя торговля играет важную роль в получении валютной выручки и увеличении валютных резервов страны. Государство использует полученную валюту, в основном это доллар США, для погашения задолженности перед другими странами и международными кредитными организациями.

Объем спроса на товары в значительной степени влияет на объем производства и развитие производственного сектора Замбии. Внешняя торговля расширяет рынок отечественных товаров и стимулирует производителей. Внутренний рынок в Замбии развивается благодаря внешнеторговой деятельности. Надо отметить, что



валовой внутренний продукт – это один из самых важных показателей экономического развития страны. При увеличении внешнеторгового оборота также увеличивает валовой внутренний продукт, в случае, когда экспорт превышает импорт.

На рисунке 2.3 представлена динамика внешнеторгового оборота и валового национального продукта Замбии за 2011-2014 гг.

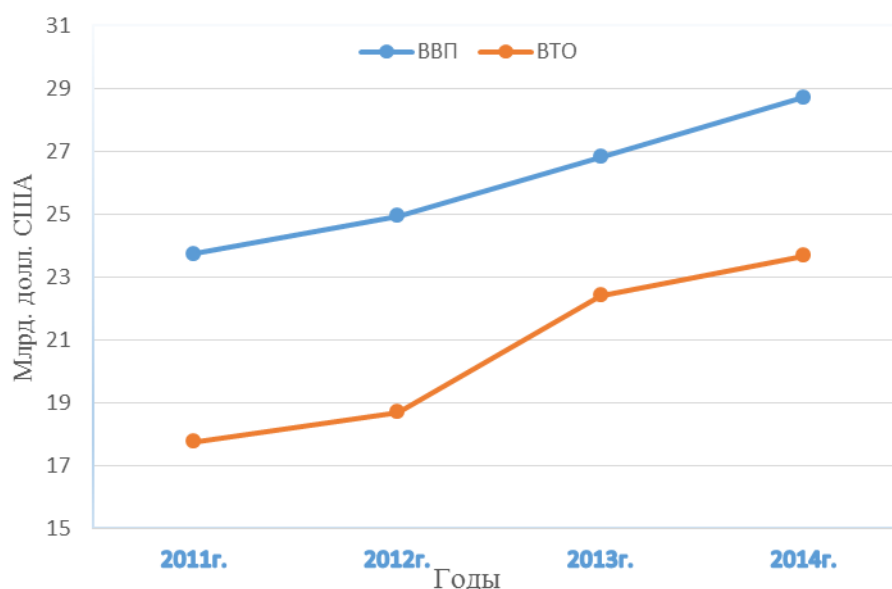


Рис. 2.3. Динамика внешнеторгового оборота и валового национального продукта Замбии за 2011-2014 гг.

Составлено по материалам: [44, с. 8-32].

При увеличении спроса на отечественные товары, спрос на производственные ресурсы также увеличивается. Поэтому производители в Замбии увеличивают степень использования национальных ресурсов при производстве товаров для экс-

порта. Это не только оказывает положительное влияние на экономическое развитие Замбии, но и снижает уровень безработицы в стране при создании новых рабочих мест в тех отраслях национальной экономики, которые активно участвуют во внешнеэкономической деятельности.

Кроме расширения рынка отечественных товаров, внешняя торговля влияет на привлечение иностранных инвесторов в секторы, которые производят товары, пользующиеся большим спросом на международном рынке. В связи с этим, поступление иностранных инвестиций в экономику Замбии возрастает.

Внешняя торговля помогает обеспечить стабильность уровня цен в Замбии. Когда в Замбии имеет место дефицит по определенным видам товаров и цены на них быстро растут, Замбия импортирует эти товары и это останавливает высокий рост цен в стране.

Разница в качестве и количестве различных факторов производства в разных странах также играет важную роль в развитие национальной экономики. Замбия специализирует в производстве тех товаров, в которых она имеет сравнительное преимущество по сравнению с другими странами мира. Например, Замбия часто экспортирует кукурузу в Мозамбик и Малави, потому что эти страны в последнее время сталкиваются с проблемами наводнения. Преимущество для Замбии в этом случае заключается в том, что она производит кукурузы больше, чем нужно для внутреннего потребления, и по сравнению с соседними странами, где часто имеет место дефицит кукурузы. Таким образом, Замбия получает денежную выгоду и развивает производство кукурузы.

Замбия также сталкивается с проблемой нехватки высококачественных технологий, и внутреннее африканское производство не покрывает спроса на такие технологии. Чтобы решить проблему нехватки высоких технологий, Замбия импортирует технологию из других стран (США, Китая, Германии, Японии и др.).

Приток технологий в Замбию увеличивает темп экономического развития, и это также связано с внешней торговлей.

Замбийские фирмы-производители могут конкурировать на национальном и международном рынке с иностранными фирмами-производителями. Это приводит к улучшению качества товаров и расширению рынка замбийских производителей.

Таким образом, высокий внешнеэкономический потенциал имеет развитие транспортного сектора Замбии благодаря программам, осуществляемым государством. Развивается также промышленный комплекс, и есть еще секторы в экономике страны, которые имеют потенциал для дальнейшего развития. Одним из важнейших элементов внешнеэкономического потенциала Замбии является ее географическое положение. Внешняя торговля играет важную роль в развитии экономики Замбии. Она обеспечивает стабильность цен на различные виды товаров в стране и способствует развитию научно-технического прогресса, заставляет производителей производить качественные товары, которые могут конкурировать на международном рынке. Внешняя торговля также выступает в качестве источника получения иностранной валюты.

### **2.3. Место Замбии во внешней торговле энергетическими ресурсами среди стран Сообщества развития Юга Африки (SADC)**

Сообщество развития Юга Африки (SADC) объединяет 15 государств: ЮАР, Ботсвану, Лесото, Свазиленд, Намибию, Зимбабве, Анголу, Мозамбик, Малави, Мадагаскар, Танзанию, Замбию, Маврикий, Сейшельские острова, Демократическую республику Конго. Главными целями SADC являются:

- стимулирование экономического развития;
- достижение мира и безопасности;

- облегчение бедности;
- улучшение качества жизни народов южной Африки;
- поддержка социально незащищенного населения. [40, с. 28]

Зона свободной торговли SADC была установлена в регионе SADC в 2008 году, и ее задачи состоят в:

- стимулировании внутрирегиональной торговли товарами и услугами;
- достижении эффективного производства;
- улучшении инвестиционного климата;
- увеличении экономического развития, диверсификации и индустриализации области. [57, с. 31].

Замбия является самодостаточной страной, имея в запасах различные источники энергии, за исключением нефти. Страна удовлетворяет спрос на нефть полностью за счет импорта. Нефть составляет около 9 % в общем объеме источников электроэнергии страны. [2, с. 224]. Она играет важную роль в управлении экономикой Замбии, особенно в сфере сельского хозяйства, транспорта и горнодобывающих секторах.

Все нефтепродукты в стране в настоящее время импортируются. Приобретение нефтяного сырья для промышленности производится посредством международного процесса конкурсных торгов. Импортируется сырье в виде сырой нефти, транспортируемый через 1705-километровый трубопровод TAZAMA (совместно принадлежащий правительствам Замбии (67%) и Танзании (33%)). [47] (рис 2.4).

Замбия также импортирует нефтепродукты из региона SADC, которые перевозятся поездом или грузовиком в страну и распределены нефтяными торговыми компаниями. Замбия импортирует смешанную сырую нефть, которая включает сырье, газовую нефть и нефту. В июне 2014 г. страна получила 374,517 т смешан-

ного сырья в следующем составе: 42% – это сырье, 45% –газовая нефть и 13% – нефтя. Также на территории страны находится принадлежащий правительству усовершенствованный нефтяной очистительный завод «Indeni» в Ндоле.



Рис. 2.4. Маршрут трубопровода «TAZAMA»

Источник: [30].

Нефтяная система поставок включает импорт смешанного сырья у Dar es salam через трубопровод Tazama в Ндолу, проходящего через очистительный завод Indeni перед распределением для дальнейшего потребления. Также производится импорт смешанного сырья, неэтилированного бензина и дизеля, которые импортируются, как готовые изделия, по более высокой цене.[18, с. 124]

Нефтяные Торговые компании (OMCs) получают усовершенствованные продукты от топливного Терминала Ндолы и распределяют их для продажи станциям технического обслуживания и коммерческим клиентам.

Наблюдается значительное увеличение потребления нефтепродуктов в последние годы. Например, национальное потребление дизеля выросло со среднего значения в 27,000,000 л в день в 2012 до 30,000,000 л в 2013 г. Текущий спрос на нефтепродукты в стране составляет приблизительно 52 млн. л в месяц.

Данное состояние спроса на нефтепродукты говорит о его росте, равном приблизительно 40 % в год, что главным образом обусловлено растущей экономикой (табл. 2.3). [18, с. 24].

Таблица 2.3

## Спрос на нефтепродукты в Замбии в 2014 году

№	Тип нефтепродукта	Среднее ежемесячное потребление, л
1.	Бензиновая премия	12,000,000
2.	Дизель / Газовая Нефть	30,000,000
3.	Сжиженный газ	190,000
4.	Реактивное топливо	2,900,000
5.	Тяжелое горючее	5,800,000
6.	Керосин	918,000
	Итого	51,808,000

Рассчитано по данным: [18, с. 24-26].

Операторы в нефтяной промышленности в Замбии показаны ниже:

1. Правительство Замбии и Правительство Танзании «TAZAMA» Трубопроводы;
2. Индени нефтеперерабатывающий завод (Indeni oil refinery);
3. Ндола топливный терминал (Ndola fuel terminal);
4. Нефтепродуктообеспечения Компании (Oil Marketing companies);
5. Транспортеры;
6. Дилеры (операторы станции технического обслуживания).

Функции и характеристики операторов в нефтяной промышленности Замбии указаны в приложении 2.

Нефтеперерабатывающий завод “Indeni” осуществляет свою деятельность, с целью удовлетворения спроса на нефтепродукты на рынке и снабжения нефтяных торговых компаний, которые в свою очередь поставляют конечные продукты потребителям на рынках. Очистительный завод состоит из большой единицы преобразования 214,000 MTS в год. Готовые изделия поставляются из нефтеперерабатывающего завода через трубопроводы в склады в Топливном Терминале Ндолы, для погрузки, транспортировки (по железной дороге или специальными грузовыми автомобилями) и доставки в Нефтяные Торговые компании (OMCs). Нефтяные Торговые компании размещают свои заказы в топливном терминале. В Замбии существует 21 зарегистрированная нефтяная торговая компания. [44, с. 552]

Динамика изменения объемов импортируемого сырья за исследуемый период 2010-2014 гг. показано в рисунке 2.5.

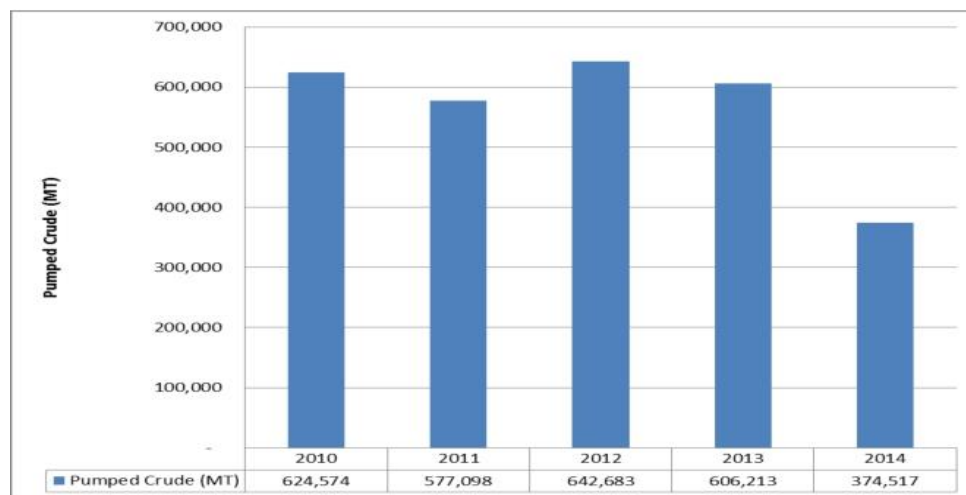


Рис. 2.5. Импортировано Сырье нефть, т

Рассчитано по данным: [57, с. 34-36].

Самый высокий показатель объема импорта сырой нефти 642,883 т наблюдается в 2012 г., самый низкий - в 2014 г. в объеме 374,517 т. Снижение показателей в 2013 -2014 гг. связано с неустойчивой работой очистительного завода (из-за утечек, вызванных коррозией), а затем его закрытием.

Считается, что Замбия обладает 40 процентами водных ресурсов в Сообществе развития Юга Африки. У Замбии есть неразработанный гидроэлектрический потенциал, равный приблизительно 6000 МВт, в то время как развиты сегодня только примерно 2 257 МВт.

Установленная мощность производства электроэнергии показана в таблице 2.4.

Таблица 2.4

## Установленная мощность производства электроэнергии

Но.	Электростанция	Установленная Мощность МВт	Тип Поколения	Оператор
1.	Кафуэ	900	Гидро	ZESCO
2.	Кариба	1,080	Гидро	ZESCO
3.	Водапада Виктория	108	Гидро	ZESCO
4.	Лусемва и Мулунгуши	56	Гидро	L.H.C
5.	Совместные Г.Э.С	25	Гидро	ZESCO
6.	Изолированное поколение	8	Дизель	ZESCO
7.	Газовая турбина	80	Дизель	C.E.C
8.	Польная установа. мощность	2,257		

Составлено по данным: [30].

Большинство производств в стране зависит от электричества, необходимого для осуществления промышленной деятельности. Гидроэлектрическая энергия является одним из ключевых источников энергии в стране, благодаря которой происходит непосредственное экономическое развитие. Текущий энергетический кризис в стране указал на важность качественных, работоспособных и хорошо обслуживаемых гидроэлектростанций. Наличие неисправных турбин на главных



станциях гидроэлектроэнергии в стране привели к тому, что компании по энергоснабжению Замбии «ZESCO» начали испытывать дефицит энергии, что, в свою очередь, привело к большим объемам потерь электроэнергии для всей страны. Дефицит энергоресурсов замедлил производство в стране, и это в широком масштабе затронуло экономику. В 2014 г. национальная валюта «Квача» торговалась на отметке \$1-6ZMW, но за прошлые 6 месяцев повысилась до \$1-10ZMW. [45, с. 151] Замбия использует производственные мощности и сырьевой потенциал не в полной мере, что зачастую связано с устареванием оборудования и низким уровнем обслуживания гидроэлектростанций. Вследствие этого страна вынуждена импортировать электричество из Турции, которое транспортируется морским путем танкерами в объеме 100МВт через Мозамбик чтобы запасы электроэнергии полностью удовлетворяли национальный спрос. Неустойчивое электроснабжение решительно замедлило процессы в области горной промышленности, от которых страна получает высокий уровень доходов, которые занимают существенную часть государственного бюджета Замбии. Зависимость Замбии от гидроэнергии ставит страну, в первую очередь, ее экономику под угрозу в периоды засухи. В настоящее время дефицит электроэнергии является результатом низкого количества осадков и отсутствия расширения сети гидроэнергетики.

Несколько других проектов находятся в разработке и должны быть реализованы к 2019 г., как показано на рисунке 2.6.

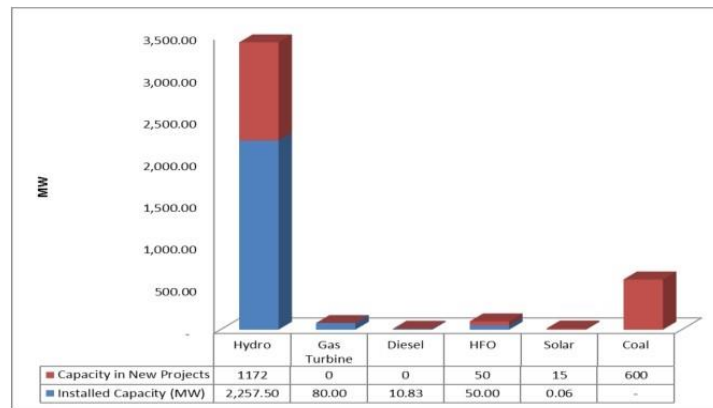


Рис.2.6. Ожидаемая мощность ГЭС по типам электростанций к 2019 году  
Рассчитано по данным: [11, с. 24]

Новые проекты, как ожидают, увеличат установленную мощность производства до 4,235.39 МВт к 2019 году. Из новых ожидаемых проектов большинство будет типа «Гидро» (1,172 МВт), часть проектов окажется типа «Уголь» (600 МВт), «HFO» (50 МВт), и типа «Солнечные» – 15 МВт. [46, с. 24].

Государственная компания по электроснабжению "ZESCO" участвует в международной торговле электричеством через региональный союз сотрудничества по электроснабжения (Southern African Power Pool<sup>2</sup>) и других двусторонних рынках. [33, с. 11]. Союз сотрудничества по электроснабжению был создан в 1995 с целью обеспечения экономичного снабжения электроэнергией потребителей каждого из членов союза. В союзе входят 12 стран Южной Африки, которые являются членами Сообщества развития Юга Востока. Страны, которые находятся в северной части региона, производят гидроэнергию, а страны, которые находятся в южной части региона, производят теплоэнергию. Цели союза заключаются в следующем:

<sup>2</sup> Southern African Power Pool – был основан в 1995 г с целью сотрудничества по электроснабжению. В этом союзе входят 12 стран южной африки и члены Сообщества развития Юга Африки именно; Ангола, Ботвана, Демократическая Республика Конго, Лесото, Малави, Мозамбик, Намибия, Южная Африканская Республика, Свазиленд, Танзания, Замбия, Зимбабве

1. Развитие конкурентного рынка электроэнергии в регионе южной части Африки;
2. Обеспечение разработки устойчивой энергетики;
3. Убеждение в том, что Южный Африканский регион является областью выбора для инвестиций в энергию.

Внешнеторговая деятельность членов SAPP за 2014 г. указаны в таблице 2.5.

Таблица 2.5

### Внешнеторговли деятельности членов SAPP

Страна	Компания	Устав · Мощ н. MW	Чис. Мощн. MW	Макс. Спрос MW	Т.Р макс. Спроса %	Прод · GWh	Т.Р. Про. %	Чис. Импорт ты GWh	Чис. Экспорт ы GWh	Выручка а (мил) US \$	Чис. Доход (мил) US \$
Ангола	ENE	2,028	1,805	1,333	9.3	3,247	-5.1	49	0	513	n/a
Ботсвана	BPC	892	460	580	-2	3,118	0.3	3,017	0	216	22
ДКР	SNEL	2,442	1,485	1,342	11	7,584	12	574	0	309	n/a
Лесото	LEC	72	72	138	3.3	488	6.2	49	8	32	5
Малави	ESCOM	351	351	323	1.1	1,476	2	0	19	90	38
Мозамбик	EDM/HCB	2,308	2,279	763	12.2	2,380	13	89	330	n/a	n/a
Намибия	NAM- POWER	501	392	635	8.3	3,648	1.2	1,591	36	30	53
ЮАР	ESKOM	44,17 0	41,074	38,775	2	224,4 46	3	413	4,089	13649	1247
Свазиленд	SEC	70	70	222	-2	1,018	3.7	773	0	114	10
Танзания	TANESCO	1,380	1,143	898	-0.08	3,770	21	2,192	0	277	-19
Замбия	ZESCO	2,257	2,029	2,287	5.3	10,68 8	7	164	66	350	60
Зимбабве	ZESA	2,045	1,600	2,267	11	7,367	5	1,076	701	469	-120

Составлено по материалам: [58]

Данные таблицы 2.5 дают представление о том, что в Замбии спрос на электричество был выше, чем установленная мощность. Темп роста спроса составил 5,3% за период 2013-2014 гг. В 2014 г. Замбия импортировала электричества в объеме 164ГВтч и экспортировала 66ГВтч, т.е. импорт был больше, чем экспорт. Это

говорит о неэффективности страны в производстве электричества в данном периоде. По сравнению с членами союза SAPP, Замбия во втором месте по продаже электроэнергии после Южно-Африканской Республики, которая производит термоэнергию.

Замбия является чистым экспортером электричества и участвует в торговле электричеством с Демократической Республикой Конго на севере и Намибией и ЮАР на юге. С 2011 правительство Замбии проводило совещания с правительствами Танзании и Кении по вопросу заключения договоров о торговле электроэнергией и строительстве линий электропередач. Это будет способствовать увеличению торговли электроэнергией между Замбией и странами востока Африки.

Выводы по второй главе.

Замбия обладает значительным потенциалом гидроэнергетических ресурсов, позволяющим не только обеспечивать энергетические потребности национальной экономики, но и экспортировать электроэнергию в соседние страны южноафриканского региона. Замбия является самодостаточной по всем источникам энергии, за исключением нефти и нефтепродуктов. Сообщество развития Юго-Востока является одним из крупнейших и наиболее влиятельных субрегиональных объединений Африки, в рамках которого осуществляется программа действий, предусматривающая реализацию нескольких сотен совместных проектов экономического и социального характера, финансируемых в основном при помощи международного донорского сообщества. Предпринимаются шаги по созданию благоприятного инвестиционного климата внутри Сообщества, унификации экономического и юридического пространства. Таким образом, в связи с тем, что энергетические ресурсы рассредоточены по территории континента не равномерно и часть стран имеет ограниченное их количество или не имеет совсем, требуется создание межрегиональных и межгосударственных энергосистем, что создаст возможность

для технического перевооружения всей промышленности, а это в свою очередь обеспечит рост производства и приблизит к решению многих социально-экономических проблем.

### **Глава 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЗАМБИИ**

#### **3.1. Трансформация национальной энергетической политики страны на современном этапе**

В 1994 г. правительство республики Замбия осуществило национальную энергетическую политику (NEP), что привело к либерализации энергетического сектора. [47] Это решение послужило признанием решающей роли энергетики в социально-экономическом развитии страны и в сокращении бедности. В то время там не существовал регулирующий орган, и закон допускал монополию в предоставлении услуг электричества в Замбии. Одна из ключевых стратегий, обрисованных в общих чертах в политике, состояла в том, чтобы обеспечить лидерство в энергетическом секторе посредством лицензирования и других регулирующих инструментов. В 1995 г. были приняты Закон об электроэнергетике и Закон о регулировании энергетики.

Совет по регулированию энергетики (ERB) был основан как независимый регулирующий орган энергетического сектора в 1997 г., основными задачами которого являются:

- продвижение конкуренции и инвестиций;
- разработка и обеспечение соблюдения технических стандартов и стандартов безопасности;
- обеспечение качественного обслуживания потребителей по разумным ценам;
- обеспечение того, что бизнес-предприятия получают справедливую норму прибыли на свои инвестиции.

Основные функции Совета по регулированию энергетики:

- лицензирование предприятий в энергетическом секторе;
- мониторинг эффективности и работы предприятий;
- получение и расследование жалоб от потребителей по корректировкам цен предприятиями;
- получение и расследование жалоб от потребителей и лицензированных предприятий по предоставляемым услугам.

На протяжении ряда лет ERB лоббировал пересмотр Законов о регулировании энергетики и об электроэнергетике. В 2003 г. были внесены поправки, которые сократили роль министерства и предоставили большую независимость институту. В настоящее время ERB пересматривает свои процедуры лицензирования, чтобы эти процедуры лучше реагировали на нужды отрасли и подлежали эффективному регулированию.

ERB продолжает усовершенствовать свои внутренние системы и процедуры, связанные с определенной законом функцией институт:

- введено использование уведомлений о нарушениях, и уведомлений о прибыли на слушания для нарушающих коммунальных предприятий;
- усовершенствуются системы отчетности коммунальных предприятий по регулирующей информации.

На протяжении нескольких лет ERB стремится принять более эффективные инструменты для принятия регулирующих решений:

- сдвиг от «затраты плюс» к паритетному ценообразованию для импорта нефтепродуктов;
- планы сдвига в сторону модели установления тарифов на электроэнергию на много лет на основании стимулов.

Институциональное развитие Совета по регулированию энергетики, как и других регулирующих органов, в большой степени зависело от превалирующих внешних факторов:

- политическая обстановка;
- социально-экономическая обстановка;
- регулирующие партнерства.

ERB был создан, чтобы урегулировать обязательства в энергетическом секторе, включая электричество, нефть и другие формы энергии (солнечная энергия и уголь), через выдачу специализированных лицензий. В настоящее время определены обязательства «ZESCO», «Copperbelt Energy Corporation» и «Lunsemfwa Гидроэнергетическая компания» в секторе электричества. ERB также регулирует очистку, маркетинг, импорт и транспортировку нефти и нефтепродуктов. «ERB» включает Нефтеперерабатывающий завод «INDENI», Трубопровод «TAZAMA» и все нефтяные торговые компании. Потребность установить регулятор в энергетическом секторе, главным образом, явилась результатом политики либерализации, которая позволила многим игрокам входить в сектор, и это потребовало, чтобы агентство гарантировало, чтобы осуществлялся контроль и предоставлялось единое игровое поле в секторе. [30].

Текущая нехватка электричества в стране является ключевой причиной в потребности пересмотра энергетической политики страны. Основными участни-

ками являются государственные компании, для которых техническая и финансовая эффективность может и не быть основным приоритетом. «ZESCO», государственная монополия поставляет приблизительно 80% электричества стран. Хотя энергетический сектор был либерализован, немного инвесторов вкладывают капитал в компанию, потому что она работает бесприбыльно. «ZESCO» устанавливает низкие тарифы на электричество, по сравнению со странами в регионе, что привело к ненадлежащему обслуживанию ее оборудования и неспособности расширить и удовлетворить возрастающие потребности в электричестве. В 2009 правительство республики Замбия купило 50%-ую долю в «Indeni Oil Refinery Company». «Indeni» требует срочной модернизации и строительства нового нефтяного очистительного завода, чтобы создавать возможность импортировать сырую нефть из соседней Анголы по более дешевой цене, чем из стран Ближнего Востока, что происходит в настоящее время. [25, с. 13]. Правительство могло бы продать часть своей доли в «Indeni» частному инвестору в целях модернизации существующего очистительного завода и строительства нового. Это гарантировало бы стране постоянную поставку топлива.

Таким образом, институциональное развитие Совета по регулированию энергетики – это постоянный процесс, так как регулирование является относительной новой областью в Замбии. Институциональные и политические условия оказывают значительное влияние на успех организации в плане выполнения мандата по регулированию. Несмотря на сложности, все усилия по наращиванию институционального потенциала оказывают прямое воздействие на эффективность и репутацию «ERB». Опыт в программах партнерства ускорил темпы институционального развития «ERB».



В целом, структура органов управления энергетической политикой на сегодняшний день выглядит следующим образом (см. рис.3.1):



Рис.3.1. Структура органов управления энергетической политикой  
Составлено по материалам: [67].

С 1964 года, когда Замбия получила независимость, произошли 5 реформ в области энергетической политики, но до настоящего времени ни одна из них не способствовала в полной мере развитию энергетического сектора страны. В процессе трансформации национальной энергетической политики возникли следующие проблемы:

1. Экономические неэффективные тарифы.
2. Малоразвитая инфраструктура энергетического сектора (нехватка электричества и нефти в стране).
3. Неспособность правительства осуществлять управление энергетическом сектором и реализацию национальной энергетической политики.
4. Отсутствие хорошего плана трансформации энергетической политики.

5. Недостаточно национальных финансовых институтов.

Способы решения данные проблемы являются следующим:

1. Повышение тарифов
2. Расширить генерирующие и передающие мощности
3. Создание независимой комиссии которая будет планировать и реализовывать новой энергетической политики

### **3.2. Стимулирование прямых иностранных инвестиций как элемент модернизации энергетического сектора Замбии**

Основным драйвером роста экономики Замбии является инвестиционная активность в горнодобывающем секторе, строительстве, энергетике и транспорте. Спрос на энергию увеличивается, приводя к спросу на более дешевые, более быстрые и безопасные формы энергии, которые могут быть произведены в стране. У страны есть богатые неразработанные формы возобновляемой энергии, которая могла быть предложена иностранным инвесторам.

Энергетический сектор – ключевой экономический сектор для любой страны. Развитие, модернизация и диверсификация отрасли требуют постоянных крупных инвестиций. Правительства не стремятся принимать иностранные компании, управляющие этим сектором, однако, партнерства – это хороший способ получения дополнительного финансирования для развития энергетического сектора. Цель этого – привлечь иностранных инвесторов на приемлемых условиях и получить постоянный и долгосрочный доступ к новой технологии. Очень быстро увеличиваются инвестиции из США, ФРГ, Японии, размещенные главным образом в электроэнергетике. [53, с. 33].

Правительство республики Замбия может сотрудничать с иностранными компаниями или обеспечить руководящий контроль над общественными компа-

ниями с ограниченной ответственностью и распродать некоторый запас иностранным инвесторам через соответствующие агентства (Агентство по вопросам развития Замбии, Фондовая биржа Лусаки), чтобы предоставить иностранным инвесторам возможность вкладывать капитал в энергетический сектор для широкого развития существующей инфраструктуры, строительства и эксплуатации неразработанных возобновляемых источников энергии. Вступая в соглашения о создании смешанных предприятий, государство стремится сохранить в своих руках основные рычаги управления, что удастся далеко не всегда. [18, с. 8] Однако в принципе такого рода соглашения позволяют государству контролировать инвестиции, вести обучение местного технического персонала навыкам использования технологии и участвовать в прибылях.

Перспективы развития энергетики в Замбии зависят от многих факторов – от динамики роста стоимости различных видов энергетического сырья; возможности решения важных сопутствующих проблем (ирригация, улучшение судоходства и т.п.); темпов экономического развития, определяющих объемы потребления электроэнергии; инвестиционных возможностей; способности отдельных стран во всей полноте использовать колоссальные и сравнительно распространенные на континенте гидроресурсы.

Энергетика остается важнейшей сферой реализации крупномасштабных проектов прямых иностранных инвестиций. Ожидается, что при условии улучшения мировой конъюнктуры на основных товарных рынках к 2017 г. объем инвестиций в этом секторе экономики с учетом реализации новых проектов и расширения действующих мощностей значительно увеличится.

Необходимо стимулировать приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в энергетический сектор путем предоставления льгот инвесторам. Например: установка нулевой налоговой ставки процента на дивиденды в течение уста-

новленного периода времени; нулевая налоговая ставка процента на прибыли в течение установленного периода времени. Лучшая интеграция может быть установлена среди членов «SADC», чтобы развивать энергетические сектора этих стран, таким образом увеличивая межрегиональную торговлю среди их энергетических секторов.

В феврале текущего года во время сессии парламента Министр энергетического развития и водоснабжения Дора Силия говорила о текущей нехватке электричества в стране и мерах, которые предпринимали правительство для удовлетворения спроса в электричестве. В данном случае правительство Замбии подписало договоры с частными компаниями об импорте электричества в разные периоды времени. График импорта электричества показан в таблице 3.1.

Таблица 3.1

## График импорта электричества

Источник	Вид	Мощность MW	Период Дого- вора	Тариф USDc/kWh
EDM Мозамбика		80 – 150	Яан2016 – Дек2017	14.00
Aggreko Велокабритания		148	Сент Дек2015	18.86
Aggreko Велокабритания		40	Яан2016 – Дек2016	18.86
Karpowership Турция		100	Яан2016 – Дек2017	16.73
ESKOM ЮАР		50 - 300	Яан2016 – Дек2016	6 – 19

Составлено по данным: [69]

В отчете Министра указано, насколько дорог будет этот импорт для страны. В связи с необходимостью удовлетворения спроса на электричество правительство также решило оценивать предложения частных инвесторов для построения

солнечных электростанций мощностью 300МВт. Правительство приняло решение разрывать контракты с компаниями, которые не в полной мере выполняют свои обязательства, для того, чтобы заключать контракты с более серьёзными компаниями. Хотя в ходе исследования было показано, что зависимость от гидроэнергетики ставит страну под угрозу в периоды засухи, Замбии нужно больше инвестиций в этой сфере, чтобы производить гидроэнергию с использованием максимума потенциала и мощности. Возобновляемые источники энергии также должны быть разработаны для удовлетворения спроса в электроэнергии.

#### Выводы по третьей главе.

Экономическое развитие Замбии зависит и будет зависеть в дальнейшем от энергетической базы, главным образом, от электроэнергетики и ее роста. Либерализация энергетического сектора в 1994 г. привела к институциональному процессу развития энергетической политики. Совет по регулированию энергетики (ERB), основанный в 1997 г., способствует продвижению конкуренции и инвестиций, разработке и обеспечению соблюдения технических стандартов и стандартов безопасности, обеспечению качественного обслуживания потребителей по разумным ценам и того, что бизнес-предприятия получают справедливую норму прибыли на свои инвестиции. В то же время без иностранных инвестиций Замбия не способна на данном этапе осуществлять эффективное развитие энергетики. Развитие, модернизация и диверсификация отрасли требуют постоянных притоков инвестиций. Стимулирование ПИИ следует осуществлять через международное сотрудничество и предоставление льгот потенциальным инвесторам.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы над исследованием, в соответствие с поставленными целями, были сделаны следующие выводы.

1. Считается, что Замбия обладает 40 % водных ресурсов в Сообществе развития Юга Африки (SADC). Незаработанный потенциал гидроэнергии Замбии составляет приблизительно 6000 МВт, из которых только 2257 МВт используются в процессе деятельности. Новые проекты, как ожидают, к 2019 году увеличат мощность производства. Из новых ожидаемых проектов большинство будет типа «Гидро», часть проектов окажется типа «Уголь», «НФО», и типа «Солнечные». Замбия является самодостаточной страной, имея в запасах различные источники энергии, за исключением нефти. Страна полностью удовлетворяет спрос на нефть за счет импорта.
2. Разведанные месторождения угля в Замбии расположены в южной части страны и, по оценке, составляют приблизительно 80 млн. т., также по прогнозам, запасы угля находятся на Севере. В западной части страны запасы оценены в 700 млн. т. Существует возможность дальнейшего развития рынка угля, в случае улучшения надежности его поставок из угольных шахт. Крупными внутренними клиентами являются медные рудники, компании пивоваренного завода, табачные фабрики и др. Текущий внешний рынок оценен в 15,000 т в месяц и включает Танзанию, Демократическую Республику Конго и Малави. Экономическое развитие Замбии находится в прямой зависимости от развития энергетической базы, главным образом от электроэнергетики и ее роста. Либерализация энергетического сектора в 1994 г. привела к институциональному процессу развития энергетической политики. Совет по регулированию энергетики «ERB», основанный в 1997 г., спо-

способствует продвижению конкуренции и инвестиций, разработке и обеспечению соблюдения технических стандартов и стандартов безопасности, обеспечению качественного обслуживания потребителей по разумным ценам и того, что бизнес-предприятия получают справедливую норму прибыли на свои инвестиции. В то же время без иностранных инвестиций Замбия не способна на данном этапе осуществлять эффективное развитие энергетики. Развитие, модернизация и диверсификация отрасли требуют постоянных притоков инвестиций. Стимулирование ПИИ следует осуществлять через международное сотрудничество и предоставление льгот потенциальным инвесторам.

3. Энергетический сектор Замбии требует срочного развития, чтобы удовлетворить растущие потребности в различных энергетических ресурсах. Для изменения товарной и географической структуры внешней торговли энергоресурсами Замбии требуется развивать энергетический сектор, так как большая часть инфраструктуры устарела. Основным фактором, влияющим на эффективность внешней торговли энергоресурсами, является малоразвитость возобновляемых источников энергии. Основными направлениями по повышению эффективности внешней торговли энергоресурсами Замбии являются:

- увеличение ПИИ в энергетическом секторе;
- предложение инвесторам привлекательных стимулов для размещения капитала;
- продажа части государственных акций энергетических компаний.

Замбия не использует полностью свой потенциал как ключевого торговца энергетическими ресурсами в «SADC». Среди обширных энергетических ресурсов, доступных стране, Замбия экспортирует только электричество и биотопливо

и импортирует нефть. Сырая нефть, импортируемая из Ближнего Востока и транспортируемая в Замбию через Танзанию через нефтепровод или из Южной Африки в Замбию с помощью грузовиков, стоит очень дорого для страны. Спрос на сырую нефть в рассматриваемый период 2011 – 2014 гг. увеличился и необходимо более эффективно снижать затраты, чтобы уменьшить высокую стоимость импортируемой сырой нефти. Для этого Замбии необходим современный нефтеперерабатывающий завод, чтобы можно было импортировать сырую нефть из Анголы по более низкой цене.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**



1. Абрамова, И. О. Глобальный экономический кризис страны Африки [Текст] / И. О. Абрамова // Мировая экономика и международные отношения. - 2009. - № 9. - С. 90-98.
2. Аксюк, Л. Н. Сырьевая политика развивающихся стран Африки [Текст] / Л. Н. Аксюк. – М. : Наука, 2004. – 224 с.
3. Андрюков, Е. Д. Южная Африка [Текст] / Е. Д. Андрюков. - М. : Конти, 2001. - 552 с.
4. Архангельская, А. В. Что нужно Африке? [Электронный ресурс] / А. В. Архангельская, Й. Тейлор // Международный дискуссионный клуб. – 2014. - №5. С. 23-29. – Режим доступа: [http://vid-1.rian.ru/ig/valdai/Paper05\\_rus.pdf](http://vid-1.rian.ru/ig/valdai/Paper05_rus.pdf)
5. Банк Замбии [Электронный ресурс] [офиц. сайт]. - Режим доступа: - <http://www.boz.zm/> (23.05.2015).
6. Бережная, И. В. Международная конференция европейской науки и технологии. Анализ процедуры региональной конкурентной позиции [Текст] / И. В. Бережная, Т. А. Голикова. – Мюнхен : Вела Верлаг Вальдкрайбург, 2013. – С. 92-98.
7. Беренов, А. Н. Сырьевая модель развития: основные аналитические подходы [Текст] / А. Н. Беренов // Российское предпринимательство. – 2012.- № 21. - С. 11-16
8. Внешняя торговая политика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-44189>
9. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.wto.org/>
10. Дюльвев, А. А. Перспективы энергетики и основные направления развития добычи нефти и газа в мире [Текст] / А. А. Дюльвев // Российское предпринимательство. – 2013. - № 14. – С. 119-128.

- 11.Иванов, А. А. Мировой рынок энергоресурсов: сегодня и вчера [Текст] / А. А. Иванов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №4. – С. 3-24.
- 12.Кристиан, Б. Основы международной торговли [Текст] / Б. Кристиан. – Фредериксберг, 2012. – С. 9-24.
- 13.Кругман, П.Р. Международная экономика: торговля и теория [Текст] / П. Р. Кругман, М. Обстфельд, М. Дж. Мелитз. – М. : Москва, 2012. – С. 3-7.
- 14.Лабецкая, Е. К. Нефть, уран, медь - потенциал сотрудничества [Текст] / Е. К. Лабецкая // Vip-premier. - 2011. - №9. - С. 24-26.
- 15.Лалл, С. Измерение успеха в глобальной экономике. Международная торговля [Текст] / С. Лалл, Т. Стургеон, И. Гереффи. – М. : Флинт, 2011. – С. 1-30.
- 16.Лахти, А. Глобализация и африканская модель [Текст] / А. Лахти. – Мюнхен : Арто Лахти и Вентус, 2010. – С. 24-60.
- 17.Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст] / К. Р. Маконелл, С. Л. Брю. - М. : ИНФРА-М, 2003. – С. 109-112.
- 18.Марк, Дж. А. Влияние международной торговли на страну, компанию и индивида [Текст] / А. Дж. Марк. – Бирминген : Ньюмен университет, 2014. – С. 1-12.
- 19.Международные торговые статистики - 2012 [Текст]. – Нью-Йорк : Организации Объединенных Наций. – 2013. - №1. – С. 1-56.
- 20.Министерство финансов Замбии [Электронный ресурс] [офиц. сайт]. - Режим доступа: - <http://www.mofnp.gov.zm/>(дата обращения 20.05.2016).
- 21.Мэнкью, Г. Н. Принципы макроэкономики [Текст] / Г. Н. Мэнкью. – Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2014. – С. 54-56.

22. Науменко, С. Н. Значимость посредничества во внешнеэкономической деятельности [Текст] / С. Н. Науменко, М. С. Липчанская // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 367-370.

23. Отчет мировой торговли. Фундаментальные экономические принципы, влияющие на международную торговлю 2013 [Электронный ресурс]. - М. : Мировая торговля, 2013 – С. 114-206.

24. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2005. – С. 5-11.

25. Раджабова, З. К. Мировая Экономика [Текст] / З. К. Раджабова. – М. : ИНФРА-М, 2005. - 154 с.

26. Растворцева, С. Н. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации [Текст] / С. Н. Растворцева, В. В. Фаузер, В. А. Залевский, В. Н. Задорожный. Монография. СПб : Издательство СПбГУ, 2011. – С. 27-29.

27. Родионов, В. Г. Энергетика: проблемы настоящего и возможности будущего [Текст] / В. Г. Родионов. - М. : ЭНАС, 2010. – С. 151-154.

28. Синько, А. В. Внешнеэкономическая деятельность и риски. [Текст] / А. В. Синько // Вопросы инновационной экономики. – 2012. - № 4. - С. 67-77.

29. Смитиенко, А. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелов, С. В. Карпова. – М. : Академия, 2008. – С. 38-42.

30. Совет по регулированию энергии Замбии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://energyregulationboardofzambia.org>

31. Современная экономическая теория [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://modern-econ.ru/otkrytaya-economika/sushnost.html>.

32. Сутырин, С. Ф. Мировая экономика и международные отношения [Текст] / С. Ф. Сутырин, А. И. Погорлецкой. - М. : Эксмо, 2010. – С. 97-105.

- 33.Уткин, А. И. Энергетические ресурсы и геополитика [Текст] / А. И. Уткин // Полиса. – 2010. - №5. – С. 9-25
- 34.African Economic Outline [Текст]: Zambia. - 4 p.
- 35.Arkhangelskaya, A. A. South Africa: 20 years later [Text] / A. A. Arkhangelskaya // Aziya and Afrika Today. – 2014. - №4. – P. 10-15.
- 36.Australian Government, Department of Foreign Affairs and Trade [Текст]:  
Zambian fact sheet. - 1 p.
- 37.Berezhnaya E.V. International conference on European science and technology. Analysis procedure of regional competitive position [Текст]/. Berezhnaya E.V., Golikova T.A. Publishing office Vela Verlag Waldkraiburg, Munich, Germany 2013.-P. 92-98.
- 38.CAP 11 of the Laws of Zambia. [текст]: Zambia Development Agency act, Government of the Republic of Zambia.
- 39.CAP 14 of the Laws of Zambia. [текст]: Government and private partnerships act, Government of the Republic of Zambia. – 2009
- 40.CAP 26 of the laws of Zambia. [текст]: Company act, Government of the Republic of Zambia.
- 41.CAP 268 of the Laws of Zambia. [текст]: Occupation act ,Government of the Republic of Zambia
- 42.CAP 33 of the Laws of Zambia. [текст]: Monetary policy act, Government of the Republic of Zambia. – 2012
- 43.Central Statistical Office [Электронный ресурс] [офиц. сайт]. - Режим доступа: - <http://ww.zamstats.go.zm/media.php?id=7> (дата обращения 23.05.2015).
- 44.Central Statistical Office. The Monthly [Текст]: Volume 144, Zambia, 2015.-P.8-32.

45.Economic development in Africa. Intra-African trade: Unlocking private sector dynamism [Text]. - NY : United Nations Publication, 2013. - P. 7-63.

46.Economic development in Africa. Intra-African trade: Unlocking private sector dynamism [Текст]: United Nations Publication, report 2013. -P. 7-63.

47.Emerging markets and their influence on Zambia, 20 March 2012 by Trevor Simumba [Текст]: Zambia. - 4 p.

48.Habiba Ben Barka. Border posts, checkpoints and intra-African trade: Challenges and solutions [Текст]: African Development Bank, 2012.-P. 1-20.

49.Highlights of the Policy Framework for Investment in Zambia. [Текст]: Investment. - 10 p.

50.Index Mundi. Zambia Exports by Product Section in US Dollars – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Yearly-  
<http://www.indexmundi.com/trade/exports/?country=zm>(дата обращения 22.05.2015).

51.Index Mundi. Zambia Imports by Product Section in US Dollars – Yearly-  
[Электронный ресурс]. - Режим доступа:  
<http://www.indexmundi.com/trade/imports/?country=zm> (дата обращения 23.05.2015).

52.International conference on European science and technology. Analysis procedure of regional competitive position [Text] / E. V. Berezhnaya, T. A. Golikova. - Munich : Vela Verlag Waldkraiburg, 2013. - P. 92-98.

53.Rakotoarisoa M.A. Why Africa has become a net importer? Explaining Africa agricultural and food trade deficits. [Текст]/ Rakotoarisoa M.A., Lafrate M., Paschali M. Trade and markets division, food and agriculture organisation of the United Nations, 2011.- P. 29-48.

54.Revised Sixth National Development Plan 2013-2016[Текст]: National Planning Department, Ministry of Finance-Zambia.-2014.- P. 82-90.

55.SADC tribunal: the past, the present and the future [Text] / A. E. Koneva, A. M. Solntsev // Aziya i Afrika Segodnya . – 2014. - №2. – P. 27-36.

56. Southern African Development Community Trade Agreement [Текст] – P 3 – 15.

57.Southern African Power Pool Annual Report [Текст]: 2014. – P 1 - 75

58.Statement by Hon. Minister of Energy and Water Development [Текст]: February 2016. - 9 p.

59.Status of Integration in Africa [Текст]: African Union Commission, IA IV, 2013. - P. 22-39.

60.Strengthening the creative development for industries in Zambia [Текст]: United Nations Organization and The Government of the Republic of Zambia Publication. - 4 p.

61.The monthly Central Statistical Office Monthly Publication [Текст]: Volume 94-January 2011. - 4 p.

62.The monthly Central Statistical Office Monthly Publication [Текст]: Volume 106-January 2012. - 6 p.

63.The monthly Central Statistical Office Monthly Publication [Текст]: Volume 110-January 2011. - 1 p.

64.Trade Policy Reform and Adjustment in Zambia by Manenga Ndulo and Dale Mudenda [Текст]: Trade. - 271 p.

65.Vision 2030. A prosperous middle-income nation by 2030[Текст]: Republic of Zambia.-2006.

66.Why Africa has become a net importer? Explaining Africa agricultural and food trade deficits [Text] / M. A. Rakotoarisoa, M. Lafrate, M. Paschali. – NY :

Trade and markets division, food and agriculture organisation of the United Nations, 2011. - P. 29-48.

67.Zambia Development Agency [Электронный ресурс] [офиц. сайт]. - Режим доступа: -<http://www.zda.org.zm/>(дата обращения 23.05.2016).

68.Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia [Текст]: 1st Quarter 2013. - P. 3-5.

69.Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia [Текст]: 2nd Quarter 2012. - P. 3-6.

70.Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia [Текст]: Third Quarter 2011. - 3 p.

71.Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia. [Текст]: 1st Quarter 2011. - 4 p.

72.Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia. [Текст]: 1st Quarter 2012. - 3 p.

73.Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia. [Текст]: 2nd Quarter 2012. - 5 p.

74.Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia. [Текст]: 4th Quarter 2011. - 3 p.

75.Zambia in figures [Текст]: Central Statistical Office, 2014.-P. 1-24.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

Таможенная декларация импорта

**Form CE 20**

## Customs and Excise Declaration

2. Consignor / Exporter						TPIN						1. Declaration Type A Processing Office			Manifest No									
												3.Pages of			4. Registration Number and Date									
8. Consignee / Importer						TPIN						5.No. of Items			6. 7.Declarant Reference number /									
												9. Date of Arrival / Departure												
												10.Country of Consignment						11.		12.		13.		
14. Declarant / Agent						TPIN						15. 16. 17.Cty. of Dest.			20. Delivery Terms Place									
												28a Terms of payment			22.Currency and total amount Invoiced						23.Exchange Rate		24 T/C	
						18. 19.CF						Financial and Banking Data			28b Valuation Note Freight Cur.						Insurance		Cur.	
21. Identity and Nationality of Means of Transport															Other Charges Cur.						Deductions		Cur.	
25. Mode of Transport						26		27						Bond Details			28c. Total Value for Duty Purposes (ZMK)							
29. Office of Entry / Exit						30.Location of Goods																		
31 Marks and Numbers on Packages						32 Item No						33 Commodity Code												
Number and Kind of Packages												34 Cty of Orig						35 Gr. Weight Kgs.		36 Preference				
Container Numbers												37 Procedure						38 Net Weight Kgs.		39				
Description of goods																								
44 Additional Information - Licence Number and Deduction						Attached Documents						Additional Information						40 Preceding Document Reference						
47a Duty or Tax		Tax Base				Rate		Amount		MOP		41 Statistical Quantity Unit		Quantity		42 Item Invoice value		43		45				
						Item Total										47b Amount Due								
For Official use						B. TOTALS		Amount Deferred				48. Account Number		49 Warehouse code		Period								
								Totals Payable for Entry				50 Declaration												
						Duty and Tax																		
						Clearance Fee																		
						Other Charges																		
						Total Payable																		
										Signature.....		Date...../...../.....												